



تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم
نائب حاكم دبي، وزير المالية، رئيس هيئة كهرباء ومياه دبي

جزء من مبادرة الأسبوع الأخضر لهيئة كهرباء ومياه دبي

ويتيكس 2017

معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة

في طليعة الاستدامة

المياه



الطاقة

التكنولوجيا



البيئة



مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض

قاعات زعبيل وقاعات 8-1

23-25 أكتوبر 2017



موقع ويتيكس

سجل الآن عبر موقعنا
WETEX.AE

WetexDubai



#ويتيكس2017
#الأسبوع_الأخضر

"نحن ندرك أن المحافظة على مواردنا من الطاقة ستكون واحدة من أعظم التحديات على طريق تحقيق التنمية المستدامة و لن يتأتى ذلك من دون تبني كافة شرائح المجتمع لمبادئ ترشيد الطاقة ضمن قيمها الأساسية، وسوف تكون الأجيال القادمة هي المستفيد الأكبر من هذه الإنجازات وخير من يقيّم ما سنحققه في هذا المجال."



صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم
نائب رئيس الدولة – رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله

كلمة راعي المعرض

شهد معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) نمواً كبيراً خلال السنوات الماضية في عدد المشاركين والمساحة الإجمالية. وجاء هذا النمو مدعوماً بمشاركة جديدة لشركات النفط والغاز، والطاقة المتجددة، والوقود الأحفوري بكافة أنواعه، بالإضافة إلى شركات الطاقة الشمسية والنووية. وتؤكد نسبة النمو هذه مدى الجذب الذي تمثله الأسواق الخليجية للعالم وخصوصاً الإمارات .

وأود أن أشير إلى التطور الكبير الذي حققته 'هيئة كهرباء ومياه دبي' على صعيد مرافقها وخدماتها الممتازة، الأمر الذي وضعها في مصاف الهيئات العالمية. كما أود الإشادة بالمعرض والتطورات المتلاحقة التي يشهدها سنوياً ووصوله إلى العالمية، ما جعله معلماً بارزاً على خريطة دبي الاقتصادية وفي قطاع المعارض العالمية الكبرى. كما أن ما تبذله 'هيئة كهرباء ومياه دبي' من جهود حثيثة لحماية البيئة يبدو جلياً من خلال تركيزها على تنفيذ مشروعات التكنولوجيا الخضراء ومشروعات الطاقة المتجددة بما يدعم استدامة الموارد والاقتصاد الأخضر في دبي.



سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم

نائب حاكم دبي،

وزير المالية، رئيس هيئة كهرباء ومياه دبي وراعي معرض " ويتيكس "

رئيس ومؤسس المعرض

تسترشد "هيئة كهرباء ومياه دبي" بتوجيهات سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، الذي أطلق مبادرة لبناء اقتصاد أخضر في دولة الإمارات العربية المتحدة تحت شعار "اقتصاد أخضر لتنمية مستدامة"؛ حيث تعمل الهيئة على تحقيق رؤية صاحب السمو في بناء مستقبل مستدام لإمارة دبي.

وبغية تحقيق هذا الهدف، يسعى جميع العاملين في "هيئة كهرباء ومياه دبي" - بدءاً ممن يتقلدون أعلى المناصب القيادية فيها ووصولاً إلى الموظفين الذين يتعاملون مباشرة مع المتعاملين - إلى تعزيز مكانة الهيئة في أن تكون كمؤسسة مستدامة على مستوى عالمي ، ونحن نعمل بلا كلل على تحقيق هذه الغاية على كافة المستويات. علاوة على ذلك، نقوم في الهيئة بتطبيق عدة مبادرات وفق أفضل الممارسات العالمية في مجال الطاقة المتجددة والتقنيات الصديقة للبيئة، وذلك في إطار استراتيجيتنا الرامية لتحقيق مستقبل مستدام لأجيالنا القادمة في إمارة دبي.

وقد استضاف معرض تكنولوجيا الطاقة والمياه والبيئة "ويتيكس 2016" في دورته السادسة عشرة أكثر من 1500 عارضاً من 42 دولة وحوالي 23,000 زائر. حيث يسعى هذا المعرض، الأكبر من نوعه على مستوى المنطقة إلى استقطاب أكثر من 1500 شركة عارضة من 42 دولة في الدورة القادمة عام 2016. ويدعم معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة "ويتيكس 2017" في دورته السابعة عشرة، تحت شعار " في طليعة الإستدامة" هذه الاستراتيجية مركزاً على العديد من القطاعات والمجالات عبر طرح مجموعة من منصات العرض، وتنظيم الندوات، واستعراض العديد من التقنيات، والاستفادة من معارف وتجارب الخبراء من مختلف أنحاء العالم.

ومن ناحية أخرى، سيقدم "ويتيكس" خلال "ملتقى سمارتك" مجموعة من المبادرات الخضراء التي تلتزم بها "هيئة كهرباء ومياه دبي" والعديد من المؤسسات الأخرى وسيشكل الملتقى فرصة رائعة لتأكيد التزام دبي بالحد من النفايات وحماية بيئتنا من التلوث، كما يشهد ويتيكس 2015 تنظيم معرض سمارتك شوبر الذي يستهدف المستهلكين للمرة الأولى وكذلك تنظيم الأسبوع الأخضر لنشر ثقافة الاستدامة.

واعتقد أن الإنجاز الأهم الذي حققناه اليوم هو إعلان "هيئة كهرباء ومياه دبي" عن إطلاق مشروع "مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية" تحت مظلة "المجلس الأعلى للطاقة بدبي"، لدعم استراتيجية الإمارات للتنمية الخضراء التي تركز على تطوير التقنيات الخضراء والترويج لها. وسيضمن هذا المجمع مجموعة من تقنيات الطاقة الشمسية بما في ذلك أنظمة الطاقة الشمسية المركزة والكهروضوئية التي ستزود إمارة دبي بـ 1000 ميغاواط من الطاقة المتجددة بعد إنجاز كامل مراحل المشروع.

كما أطلقت الهيئة عدة مبادرات مستدامة، كان أبرزها "المبنى المستدام" في الفوز الذي يعد أكبر مبنى حكومي في العالم يحصل على التصنيف البلاتيني الخاص بالمباني الخضراء محققاً 98 نقطة، وفق مقياس مجلس المباني الخضراء في الولايات المتحدة LEED NC للتقييم والذي يشتمل على 110 نقطة، حيث نهدف من خلال هذا المبنى المستدام إلى ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه والمحافظة على مواردنا الطبيعية الثمينة، وتعزيز الاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة والمتجددة وتكثيف جهودنا الرامية إلى حماية البيئة بغية الوصول إلى هدفنا طويل الأمد المتمثل في تحقيق التنمية المستدامة في إمارة دبي .

ويمكنكم بدوركم أن تكونوا جزءاً من مسيرتنا التي نتطلع من خلالها إلى تحقيق مستقبل مستدام لدولة الإمارات والعالم بالاعتماد على رؤى وتطلعات العديد من الخبراء والشركات المشاركة في معرض "ويتيكس 2017" وكونوا على ثقة بأنكم تمتلكون الوسائل الملائمة لجعل الاستدامة جزءاً مهماً من حياتكم الشخصية والمهنية، وللمساهمة في بناء مستقبل أكثر إشراقاً لنا جميعاً.

سعيد محمد الطاير عضو مجلس الادارة المنتدب، الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي - رئيس ومؤسس معرض "ويتيكس "



سعادة سعيد محمد الطاير

عضو مجلس الإدارة المنتدب، الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي - رئيس ومؤسس معرض "ويتيكس"

استراتيجية ورؤية حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة 2021

تتطلع دولة الإمارات العربية المتحدة إلى أن تكون واحدة من أفضل الدول بحلول عام 2021. وتضع استراتيجية حكومة دولة الإمارات للأعوام 2011-2014 الأسس لتحقيق "رؤية الإمارات 2021" التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتشكل المادة الرئيسية التي تقوم على أساسها الجهات الاتحادية بتطوير خططها الاستراتيجية والتشغيلية. وتتضمن هذه الرؤية سبعة مبادئ عامة وسبع أولويات استراتيجية وسبعة ممكنات استراتيجية.

المبادئ العامة

تسعى استراتيجية حكومة دولة الإمارات للأعوام 2011-2014 إلى ضمان إنجاز كافة أعمال الحكومة بما يتوافق مع مجموعة من المبادئ التوجيهية، وذلك للوصول إلى حكومة تركز على المواطن في المقام الأول، وتكون مسؤولة وفعالة وتتطلع إلى المستقبل بعين المرونة والإبداع.

وعليه، فقد جاءت المبادئ العامة السبعة التي ستوجّه عمل الحكومة خلال الفترة المقبلة كالآتي:

1. تقوية دور الحكومة الاتحادية في وضع التشريعات الفعالة والسياسات المتكاملة عبر النجاح في التخطيط والتنفيذ
2. تعزيز التنسيق والتكامل الفعال بين الحكومة الاتحادية والحكومات المحلية، وفيما بين الجهات الاتحادية
3. تقديم خدمات حكومية متميزة ومتكاملة تلبي احتياجات المتعاملين
4. الاستثمار في بناء القدرات البشرية وتطوير القيادات
5. إدارة الموارد الحكومية بكفاءة والاستفادة من الشراكات الفعالة
6. تبني ثقافة التميز والتركيز على منهجيات التخطيط الاستراتيجي والتطوير المستمر للأداء والتفوق في النتائج
7. تعزيز الشفافية ونظم الحوكمة الرشيدة في الجهات الاتحادية

استراتيجية دولة الإمارات العربية المتحدة للتنمية الخضراء

أعلن صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، عن إطلاق مبادرة وطنية طويلة المدى لبناء اقتصاد أخضر في دولة الإمارات تحت شعار "اقتصاد أخضر للتنمية مستدامة"؛ وتهدف الدولة من خلال هذه المبادرة لأن تكون أحد الرواد العالميين في هذا المجال، ومركزاً لتصدير وإعادة تصدير المنتجات والتقنيات الخضراء، إضافة إلى الحفاظ على بيئة مستدامة تدعم نمواً اقتصادياً طويل المدى.

وتشمل المبادرة مجموعة من البرامج والسياسات في مجالات الطاقة والزراعة والاستثمار والنقل المستدام، إلى جانب سياسات بيئية وعمرانية جديدة تهدف لرفع جودة الحياة في الدولة.

وأكد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم أن دولة الإمارات، بقيادة صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حفظه الله، تسعى لأن تكون مركزاً عالمياً ونموذجاً ناجحاً للاقتصاد الأخضر الجديد بما يعزز من تنافسيتها واستدامة التنمية التي تعيشها، ويحافظ على بيئتها للأجيال القادمة.



تتضمن مبادرة الاقتصاد الأخضر ستة مسارات رئيسية تغطي مجموعة واسعة من التشريعات والسياسات والبرامج والمشاريع.



عن العمل على توفير فرص العمل للمواطنين في هذه المجالات وتجهيز الكوادر الوطنية في هذا المضمار.

ويأتي **المسار الثالث** للمبادرة تحت عنوان "المدينة الخضراء"، حيث يشمل مجموعة من سياسات التخطيط العمراني الهادفة للحفاظ على البيئة ورفع كفاءة المساكن والمباني على الصعيد البيئي، كما يشمل مبادرات لتشجيع وسائل النقل الصديقة للبيئة أو ما يسمى بالنقل المستدام، إضافة إلى تطبيق البرامج الرامية إلى تنقية الهواء الداخلي للمدن في دولة الإمارات العربية المتحدة بغية توفير بيئة صحية للجميع.

يتألف **المسار الأول** للطاقة الخضراء من مجموعة من البرامج والسياسات الهادفة إلى تعزيز إنتاج واستخدام الطاقة المتجددة والتقنيات المتعلقة بها، إضافة إلى تشجيع استخدام الوقود النظيف لإنتاج الطاقة، والعمل على تطوير المعايير وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في القطاعين العام والخاص.

ويشمل **المسار الثاني** السياسات الحكومية الهادفة إلى تشجيع الاستثمارات في مجالات الاقتصاد الأخضر، وتسهيل عمليات إنتاج واستيراد وتصدير وإعادة تصدير المنتجات والتقنيات الخضراء، فضلاً

أما **المسار الرابع**، فيشمل التعامل مع آثار التغير المناخي عبر السياسات والبرامج الهادفة إلى خفض الانبعاثات الكربونية من المنشآت الصناعية والتجارية، إضافة إلى تشجيع الزراعة العضوية عن طريق مجموعة من الحوافز على المستويين الاتحادي والمحلي. كما يشمل هذا المسار الحفاظ على التنوع البيولوجي وحماية التوازن البيئي لجميع الكائنات البرية والبحرية في بيئة دولة الإمارات.

ويركز **المسار الخامس** في مبادرة "الاقتصاد الأخضر" على ما يسمى "الحياة الخضراء"، حيث يشمل مجموعة من السياسات والبرامج

الهادفة إلى ترشيد استخدام موارد الماء والكهرباء والموارد الطبيعية، ومشاريع إعادة تدوير المخلفات الناتجة عن الاستخدامات التجارية أو الفردية، فضلاً عن مبادرات التوعية والتعليم البيئي.

ويشمل **المسار السادس** والأخير في مبادرة الاقتصاد الأخضر جانب التكنولوجيا والتقنية الخضراء؛ حيث سيركز في مرحلته الأولى على تقنيات التقاط وتخزين الكربون، وتقنيات تحويل النفايات إلى طاقة.

خطة دبي 2021

تنظر خطة دبي 2021 إلى مستقبل الإمارة من خلال عدسة شاملة تصف المدينة من خلال منظورات شاملة ومتكاملة؛ بدءاً بمنظور الفرد والمجتمع، متناولاً السمات المرجو توفرها في أفراد مجتمع دبي، مواطنين ومقيمين، للنهوض بعقب التنمية ولعب دور محوري في قيادة محاور الخطة. علاوة على وصف المجتمع المثالي في تماسكه وتلاحمه واحترامه لتعدد الثقافات والتعايش فيما بينها بانسجام.

كما تتناول الخطة مستقبل دبي من منظور الفضاء الحضري، سواء ما يتعلق بعناصر البنية التحتية من بيئة طبيعية ومشيدة، وطرق ووسائل مواصلات ومصادر طاقة وغيرها، أو ما يتعلق بشكل التجربة الحياتية التي يعيشها أفراد المجتمع من إماراتيين ومقيمين وزائرين سواء في تفاعلهم فيما بينهم، أو في تفاعلهم مع عناصر البنية الحضرية والخدمات المرتبطة بها اجتماعية كانت أم اقتصادية. كما تتناول الخطة مستقبل المدينة من منظور اقتصادي، ليس فقط باعتباره محرك التنمية والوقود الذي يغذي المدينة ويدفع باتجاه تطورها المستمر، بل كذلك العامل الذي يجعل من المدينة محوراً في الاقتصاد العالمي لا يمكن تجاوزه.

وأخيراً تتناول الخطة مستقبل دبي من منظور الحوكمة الرشيدة، باعتبارها الآلية المؤسسية التي تضمن قيادة التنمية واستمرارها، وتعزيز رفاه الفرد والمجتمع وحفظ الأمن والنظام. وقد تُرجمت المنظورات السابقة إلى ستة محاور يعتبر كل واحد منها عنواناً رئيساً لمجموعة من الغايات الرئيسة على مستوى دبي، وتشكل في مجملها تطلعات المدينة المستقبلية نحو العام 2021.

- الأفراد: "موطنٌ لأفرادٍ مبدعين وممكّنين، ملوّههم الفخرُ والسعادة"
- المجتمع: "مجتمعٌ متلاحمٌ ومتماسك"
- التجربة المعيشية: "المكانُ المفضل للعيش والعمل، والمقصَدُ المفضّل للزائرين"
- المكان: "مدينة ذكية ومستدامة"
- الاقتصاد: "محور رئيس في الاقتصاد العالمي"
- الحكومة: "حكومة رائدة ومتميزة"

خطة دبي 2021 DUBAI PLAN



المدينة الذكية
المدينة المستدامة

الأفراد

المجتمع

التجربة المعيشية

المكان

الاقتصاد



استراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050

أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، استراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050، التي تهدف لتحويل الإمارة إلى مركز عالمي للطاقة النظيفة والاقتصاد الأخضر.

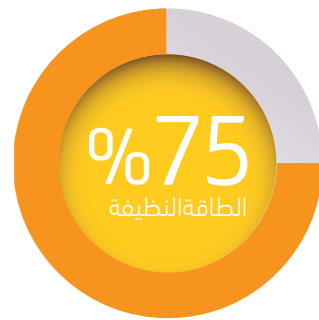
وتشتمل الاستراتيجية على 5 مسارات رئيسية: البنية التحتية، والبنية التشريعية، والتمويل، وبناء القدرات والكفاءات، وتوظيف مزيج الطاقة الصديق للبيئة.

البنية التحتية

وتندرج تحت مسار البنية التحتية مبادرات مثل مجمع محمد بن راشد للطاقة الشمسية والذي يعتبر أكبر مولد للطاقة الشمسية على مستوى العالم من موقع واحد بطاقة تصل إلى 5000 ميجاوات بحلول عام 2030 وباستثمارات إجمالية تصل إلى 50 مليار درهم، حيث تم تشغيل المرحلة الأولى من المشروع في عام 2013 وسيتم تشغيل المرحلة الثانية منه في إبريل 2017 وبسعة 800 ميجاوات على أن يتم تشغيل المرحلة الثالثة في 2020 بسعة 1000 ميجاوات انتهاء بالمرحلة الرابعة والتي سيتم تشغيلها في 2030 وبسعة 5000 ميجاوات أي 25 % من إجمالي إنتاج الطاقة في إمارة دبي.

كما يتضمن مسار البنية التحتية إنشاء منطقة حرة تحت اسم "منطقة دبي الخضراء" مخصصة لجذب مراكز البحوث والتطوير والشركات الناشئة في مجال الطاقة النظيفة.

كما ستضم البنية التحتية مركز ابتكار شامل مبنى بتقنية



بحلول عام 2050



تنويع مصادر الطاقة في دبي 2030

البنية التشريعية

يتمحور المسار الثاني حول تأسيس بنية تشريعية داعمة لسياسات الطاقة النظيفة وذلك على مرحلتين المرحلة الأولى من خلال مبادرة "شمس دبي" لتشجيع اصحاب المنازل والمباني على وضع الألواح الشمسية على الأسطح وربطها بالشبكة الرئيسية لهيئة كهرباء ومياه دبي، والمرحلة الثانية التي تتضمن التنسيق مع بلدية دبي لإصدار حزمة من القرارات المرتبطة باشتراط تكامل تكنولوجيا ترشيد الاستهلاك ونتاج الطاقة ووضع ألواح الطاقة الشمسية على جميع مباني إمارة دبي بحلول عام 2030.

التمويل من خلال "الصندوق الأخضر"

يرتبط المسار الثالث بإيجاد حلول تمويلية للاستثمار في مجال البحث والتطوير المرتبط بالطاقة النظيفة وتطبيقها ويندرج تحت هذا المسار إنشاء "صندوق دبي الأخضر" بقيمة تصل إلى 100 مليار درهم حيث سيساهم الصندوق من خلال موارده المالية من توفير قروض ميسرة وأدوات تمويلية لمستثمري قطاع الطاقة النظيفة في الإمارة وبنسب فائدة مخفضة وذلك لتمويل مشاريع القطاع المختلفة على أن تقوم هيئة كهرباء ومياه دبي بضمان إدارة الطلب على هذه المشاريع وخلق قيمة اقتصادية لها.

بناء القدرات والكفاءات

يتضمن المسار الرابع تأهيل وبناء قدرات الكوادر البشرية من خلال برامج تدريبية عالمية في مجال الطاقة النظيفة بالتعاون مع المنظمات الدولية مثل الوكالة الدولية للطاقة المتجددة (أيرينا) والشركات العالمية ومراكز البحث والتطوير المتخصصة بما يساهم في خلق نموذج مستدام لعملية البحث والتطوير في مجال الطاقة النظيفة بالاعتماد على كوادر بشرية مؤهلة ومتخصصة في هذا المجال.

توظيف مزيج الطاقة الصديق للبيئة

أما المسار الخامس فيختص بتوظيف مزيج الطاقة الصديق للبيئة وفق النسب التالية: الطاقة الشمسية بنسبة 25 % والطاقة النووية بنسبة 7% الفحم النظيف بنسبة 7% الغاز بنسبة 61% بحلول عام 2030 على أن تتم الزيادة التدريجية في توظيف مصادر الطاقة النظيفة ضمن المزيج لتصل إلى 75% بحلول عام 2050 ما يرشح دبي لأن تكون المدينة الأقل في البصمة الكربونية على مستوى العالم. كما سيتم بناءً على هذا المسار تفعيل آليات توليد الطاقة من خلال النفايات وتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والتي سيتم من خلالها تحويل 80% من النفايات في الإمارة إلى طاقة بحلول عام 2030.



ما هو "معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة" (ويتيكس)؟

تنظم "هيئة كهرباء ومياه دبي" منذ عام 1999 "معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة" (ويتيكس) بتوجيهات من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، نائب حاكم دبي وزير المالية رئيس الهيئة، وذلك انسجماً مع رؤية دبي الرامية إلى بناء مستقبل مستدام.

ويوفر معرض "ويتيكس" منصة فريدة لعرض ومناقشة جميع القضايا المهمة المتعلقة بترشيد استهلاك الطاقة والمياه وحماية الموارد الطبيعية وبناء بيئة مستدامة. وقد استطاع المعرض أن يحظى بسمعة طيبة في مجالات ترشيد استهلاك المياه، وحماية الموارد الطبيعية، والتنمية المستدامة؛ إذ يستقطب الشركات التي تسعى لاستعراض آخر طاولها وتقنياتها العصرية لترشيد استهلاك الكهرباء والمياه.

ويتيح معرض "ويتيكس" للمشاركين فرصة مميزة لاستعراض أحدث تقنياتهم ومنتجاتهم، وذلك باعتباره واحداً من المعارض العالمية البارزة التي تستضيفها إمارة دبي بغية تسليط الضوء على المكانة الراسخة لدولة الإمارات العربية المتحدة كمركز عالمي رائد في قطاع المال والأعمال والسياحة.

وبحكم مكانته الرائدة بين أوساط المعارض الدولية، يستقطب "ويتيكس" الخبراء العالمية في قطاع الطاقة بما فيها مختلف الأوساط العلمية والهندسية والتقنية والإدارية، وذلك بغرض تبادل الأفكار مع الجهات الحكومية لضمان مواكبة أحدث المستجدات والتطورات في مجالات الطاقة والمياه والبيئة.

ويهدف المعرض إلى تحقيق التكامل بين جميع شرائح قطاع الطاقة، وإتاحة فرص جديدة للتعاون بين القطاعات التجارية والفنية، وتوفير فرص تجارية جديدة، فضلاً عن تعزيز تبادل الأفكار والخبرات، واستعراض أحدث الابتكارات والتقنيات.

للمزيد من المعلومات تفضل بزيارة: WWW.WETEX.AE



نبذة عن ويتيكس 2017

بتوجيهات كريمة من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، نائب حاكم دبي وزير المالية رئيس "هيئة كهرباء ومياه دبي".

تنظم هيئة كهرباء ومياه دبي معرض "ويتيكس 2015"، وذلك خلال الفترة الممتدة بين 21-23 أبريل في "مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض". ويهدف هذا المعرض - الأكبر من نوعه على مستوى المنطقة - إلى مشاركة ما يزيد على 1,500 عارض من أكثر من 42 بلداً حول العالم، وذلك بهدف استعراض أحدث المنتجات من الأجهزة والخدمات التقنية، فضلاً عن تبادل الخبرات والأفكار والرؤى مع أبرز الرواد العالميين في قطاعات تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة.

شراكات مع القطاع الخاص

يوفر معرض "ويتيكس" 2016 منصة هامة لتعزيز التعاون والعمل المشترك وإبرام الاتفاقيات ومذكرات التفاهم مع الشركات العاملة في مجال الطاقة والمياه والبيئة والاستدامة من القطاعين العام والخاص. وستستعرض الهيئة خلال المعرض تجربتها الناجحة مع القطاع الخاص في مشروعين رائدين يتم تنفيذهما وفق نظام المنتج المستقل (IPP) وهما: المرحلة الثانية لمشروع مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية، الذي يعد أحد أكبر المشاريع الاستراتيجية الجديدة بنظام المنتج المستقل في سوق الطاقة المتجددة، ومشروع مجمع حسيان لإنتاج الطاقة بتقنية الفحم النظيف.

مجمع حسيان لإنتاج الطاقة بتقنية الفحم النظيف

وستستعرض الهيئة ضمن منصتها نموذج لمشروع مجمع حسيان لإنتاج الطاقة بتقنية الفحم النظيف. حيث يعزز هذا المشروع جهود الهيئة الهادفة إلى تنويع مصادر توليد الطاقة وزيادة نسبة الاعتماد على الطاقة المتجددة لتصبح 71 في المائة غاز و 7 في المائة فحم نظيف و 7 في المائة طاقة نووية، وذلك بما ينسجم مع استراتيجية دبي المتكاملة للطاقة 2030 التي تسعى للوصول بنسبة مساهمة المصادر المتجددة في توليد الطاقة إلى 7 في المائة بحلول 2020 و 15 في المائة بحلول العام 2030.



ويحظى معرض "ويتيكس" بدعم حكومة دبي و"المجلس الأعلى للطاقة" في الإمارة؛ حيث يستقطب سنوياً آلاف العارضين والزوار، كما يشكل ملتقى يحتضن الخبراء والمتخصصين في قطاعات تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة. وقد استطاع هذا المعرض لفت أنظار العالم والشركات والمؤسسات العالمية إلى المكانة البارزة التي تتمتع بها دبي كمركز عالمي لقطاع المال والأعمال والسياحة.

للمزيد من المعلومات تفضل بزيارة: WWW.WETEX.AE



النمو المستدام

يقود دفة هذه المشاريع وغيرها التزام الهيئة نحو تحقيق الاستدامة، وهو ما تعكسه مجموعة المشاريع والدراسات التي نشرت في تقرير الاستدامة الثاني لعام 2014. ومن هذه المشاريع الناجحة لهيئة كهرباء ومياه دبي هي إنارة الشوارع بالطاقة الشمسية، وتحسين العزل لتوربينات الغاز والخطوط الهوائية 400 كيلوفولت، والرحلة الاستكشافية الأخيرة الناجحة إلى القارة القطبية الجنوبية التي قام بها خمسة من موظفي الهيئة.

كما يستعرض "ويتيكس" 2017 العديد من المشاريع في مجالات الطاقة والمياه التي تنفذها المؤسسات الحكومية في المنطقة والعالم، إضافة إلى مشاريع القطاع الخاص؛ بما يساهم في تبادل الخبرات ونشر ثقافة الاستدامة على نطاق أوسع عالمياً.

فرص في قطاع المياه

ومن بين المشاريع الأخرى التي سيتم عرضها في "ويتيكس" 2017 مشروع المحطة "إم" لتوليد الكهرباء وتحلية المياه، والذي سيتم الانتهاء منه وتسليمه بنهاية إبريل 2018. وتعد المحطة "إم" أحدث وأكبر محطة توليد كهرباء وتحلية مياه في الدولة، حيث تصل قدرتها الإنتاجية إلى 2060 ميجاوات من الكهرباء، و140 مليون جالون من المياه المحلاة يومياً، وتجاوزت تكلفتها عشرة مليارات درهم.

كما يستعرض "ويتيكس" 2017 العديد من المشاريع الأخرى في قطاعات المياه، حيث تشارك هيئة كهرباء ومياه دبي خبراتها في مجال كفاءة وموثوقية شبكات نقل المياه في العديد من المناطق في دبي.

مجمّع الطاقة الشمسية

يسلّط المعرض الضوء على التقدم الذي أحرزته هيئة كهرباء ومياه دبي في عدد من مشاريعها الرائدة، وخاصة في مجال الطاقة الشمسية والنظيفة، مثل مجمّع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية، ومبادرة "شمس دبي".

ويمكن لزوار المعرض التعرف على أحدث التطورات في مجمّع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية.

بحلول عام 2030، سينتج المجمّع 5000 ميجاوات من الطاقة الشمسية ليصبح أكبر مشروع للطاقة الشمسية في العالم (في موقع واحد).

كما سيتم عرض مجموعة من مشاريع الطاقة الشمسية منها مركز البحوث والتطوير ومركز الابتكار، لتأكيد قيادة إمارة دبي ودولة الإمارات في مجالات إنتاج الطاقة المتجددة والنظيفة.

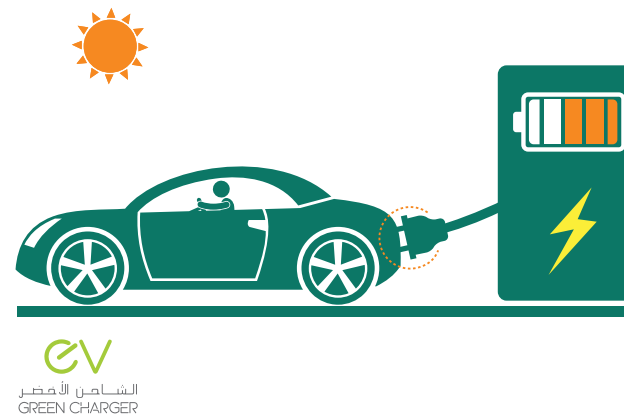


تستعرض الهيئة خلال "ويتيكس" 2017 أحدث المستجدات المتعلقة بمبادراتها الثلاث الذكية والتي أطلقتها بهدف تعزيز استخدام الطاقة النظيفة في دبي، وهذه المبادرات هي:

المبادرة الأولى شمس دبي: وتهدف إلى تشجيع أصحاب المنازل والمباني على تركيب ألواح كهروضوئية لإنتاج الكهرباء من الطاقة الشمسية، مما يشجع على استخدام الطاقة المتجددة وزيادة نصيبها في إنتاج الطاقة.

المبادرة الثانية: التطبيقات الذكية لتسريع توصيل الخدمة، وسرعة الاستجابة من خلال الإعادة الفورية للتيار الكهربائي، وكذلك الاستهلاك الذكي وترشيده من خلال العدادات الذكية، وبما يحقق السعادة والرفاهية للمواطن والمقيم ويضمن استدامة الموارد.

المبادرة الثالثة الشاحن الأخضر: وتعمل الهيئة من خلالها على إنشاء بنية تحتية ومحطات شحن للسيارات الكهربائية. وقد دشنت الهيئة 16 محطة وتعمل حالياً على إنجاز 84 محطة ليصل عدد المحطات إلى 100 محطة شحن للسيارات الكهربائية ضمن المرحلة الأولى من المبادرة.



ولا يقتصر "ويتيكس" 2016 على ذلك فحسب، وإنما يتم فيه استعراض سير مختلف مشاريع الطاقة والمياه التي تقدمها المؤسسات الحكومية من المنطقة والعالم وغيرها من شركات القطاع الخاص، بغرض تبادل الخبرات وبناء الشراكات ونشر ثقافة الاستدامة على نطاق عالمي أوسع.

إلى القادة العالميين في هذا القطاع، إضافة إلى واضعي السياسات وأصحاب القرارات الذين يزورون الفعالية.

سمارتك 2017 فكر بالبيئة، وعش مزايها.



الوقود الأحفوري

سيتم عرض أحدث منتجات وخدمات الوقود الأحفوري التي تدعم قطاعات النفط والغاز والفحم وتعزز من الشراكة بين حكومة دبي وقطاعات النفط والغاز. يشمل معرض "ويتيكس" أيضاً أنشطة متنوعة حول المياه واستهلاك الطاقة، وحماية البيئة، وإدارة النفايات، والمباني الخضراء وأحدث الحلول للحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. ويقدم فرصة للمستثمرين لبناء علاقات تجارية والتواصل مع صناع القرار من مختلف الدول والشركات العديدة المتخصصة في مكان واحد.

المستقبل المستدام

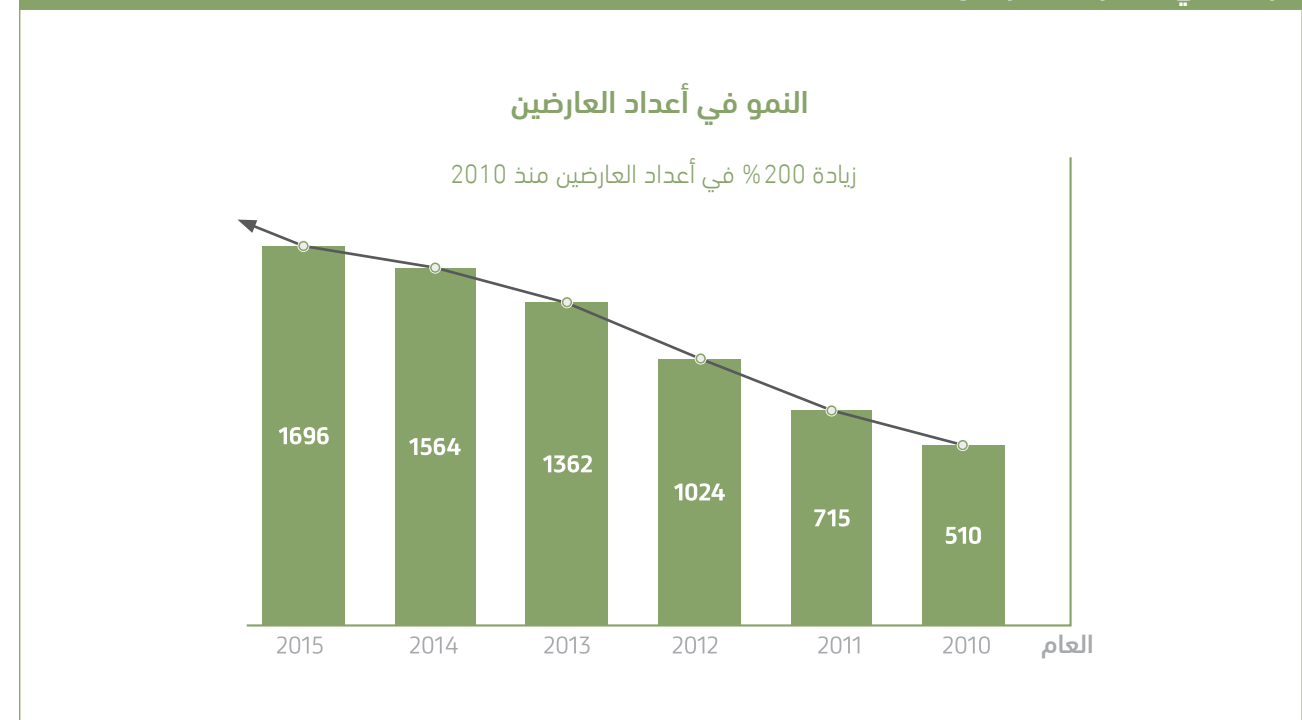
جميع هذه المشروعات وغيرها الكثير تقدم العديد من الفرص للزوار والعارضين والخبراء في "ويتيكس" 2017. ومع مشاركة مجموعة كبيرة من كبرى المؤسسات وهيئات الطاقة الحكومية من مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي في أكبر معرض طليعي يعنى بالاستدامة بالمنطقة، فإن المستقبل يبدو واعداً لجميع المشاركين في المعرض . انضم إلى معرض "ويتيكس" حيث يُستشرف المستقبل.

نمو وبيتيكس

| السنوات | العارضون | مساحة العرض (متر مربع) | عدد الدول المشاركة | الرعاة |
|-------------|--------------|------------------------|--------------------|-----------|
| 1999 | 4 | 130 | 2 | 3 |
| 2000 | 20 | 640 | 7 | 5 |
| 2001 | 80 | 2560 | 9 | 7 |
| 2002 | 145 | 4640 | 12 | 9 |
| 2003 | 312 | 9984 | 17 | 10 |
| 2004 | 453 | 12,359 | 25 | 12 |
| 2005 | 498 | 12,000 | 24 | 14 |
| 2006 | 521 | 12,359 | 25 | 12 |
| 2007 | 632 | 13,680 | 29 | 15 |
| 2008 | 700 | 15,002 | 29 | 23 |
| 2009 | 450 | 15,002 | 23 | 16 |
| 2010 | 510 | 15,002 | 23 | 19 |
| 2011 | 715 | 23,000 | 28 | 20 |
| 2012 | 1,024 | 32,390 | 31 | 46 |
| 2013 | 1,362 | 40,000 | 32 | 48 |
| 2014 | 1,564 | 49,348 | 42 | 58 |
| 2015 | 1,696 | 50,000 | 46 | 50 |

العارضون

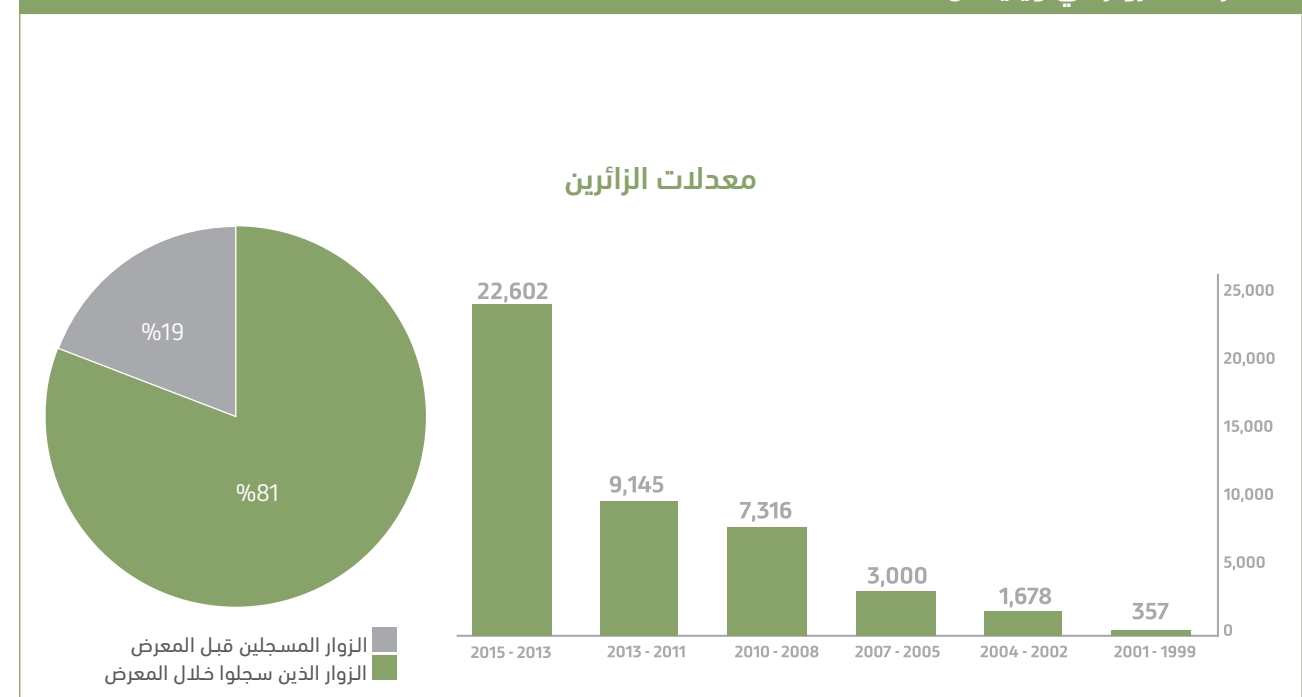
*زيادة في مشاركة العارضين



الزوار

شهد المعرض مشاركة زائرين من 65 دولة من مختلف أنحاء العالم، بما في ذلك زوار تجاريون من حول العالم ومن دول مجلس التعاون الخليجي، يضمون العديد من صناعات القرار في قطاعات المياه والطاقة والبيئة والصناعة والجهات الحكومية الإقليمية.

*مشاركة الزوار في وبيتيكس 2015



ماذا يقدم "ويتيكس" للمشاركين؟



- يساهم المعرض في إبراز علامتك التجارية كلاعب رئيسي في قطاعات تكنولوجيا المياه والطاقة والنفط والغاز والبيئة
- يوفر فرص أعمال جديدة للشركات متعددة الجنسيات، ويفسح المجال أمامها للتعاون مع شركاء استراتيجيين وغيرهم من أصحاب المصلحة
- يرتقي بأداء الشركات من خلال تقديم أحدث التقنيات
- يوفر فرصة لتبادل أفضل الممارسات والخبرات بين مختلف العارضين المحليين والشركات متعددة الجنسيات
- يقدم فرصة مميزة للاستفادة من عروض الرعاية الخاصة على الصعيدين الإعلامي والتسويقي
- يوفر فرصة للتواصل مع صناع القرار الحكوميين، وكبار رؤاد الأعمال، والمستثمرين، والوفود التي تمثل الدول من مختلف أنحاء العالم

نبذة عن الشركات العارضة والزوار

أكثر من 1500 عارض من 42 دولة و18,000 زائر من 42 دولة شاركوا في ويتيكس 2014.

لمحة عن الزوار

يحظى معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة باهتمام ومشاركة كبار الشخصيات من القطاع العام والخاص العاملة في مجال المياه والطاقة والبيئة. وسيحضر هذه الفعالية عدد من كبار المسؤولين الحكوميين من منطقة الشرق الأوسط والعالم بما في ذلك الوزراء ورؤساء المؤسسات الحكومية والوفود الدبلوماسية الدولية.

كما سيشارك في المعرض عدد من الرؤساء التنفيذيين، والمدراء الإداريين والمدراء العموميين والمسؤولين التنفيذيين للشركات المسؤولين عن إدارات المشتريات والاستراتيجيات في شركاتهم.

وتتضمن قائمة الزوار الآخريين المستثمرين والخبراء في القطاع والباحثين ووسائل الإعلام الإقليمية والمحلية، بالإضافة إلى طلاب درجة البكالوريوس والماجستير والدكتوراه من المؤسسات التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

مجالات العرض

تقنيات المياه

- محطات معالجة المياه
- محطات التحلية
- شركات تعبئة المياه
- الأسبستوس، أنابيب البولستر المقواة بالألياف الزجاجية GRP، الألياف الزجاجية، الغشاء الذاتي الالتصاق المضاد للماء (HDPE)، الأنابيب البلاستيكية "بي في سي" (PVC)، أنابيب الحديد القابل للطرق (G.I.)، والفولاذ المقاوم للصدأ وأنواع أخرى من الأنابيب
- المواد الكيماوية المخصصة لمعالجة المياه
- مبردات ومسخنات المياه
- أنظمة توفير المياه والمحركات المائية
- معدات حفر آبار المياه وملحقاتها
- نظام "سكادا" للتحكم المركزي بالمياه
- أشرطة الاحترار
- المضخات
- الصمامات البوابية، وصمامات الفراشة، وصمامات الهواء، وصمامات تقليص الضغط
- أنظمة الري
- الأدوات الصحية وملحقاتها
- معدات الزراعة والبستنة
- نظام المعالجة بالكلور
- معدات تجفيف الماء
- منتجات العزل المائي
- مواد تبطين الخزانات والصهاريج
- منتجات الألياف الزجاجية
- أغطية حفر الصرف الصحي
- معدات حفر الأنفاق الصغيرة
- أنظمة طلاء الأنابيب
- المواد المانعة للتسرب
- المواد اللاصقة
- معدات كشف التسرب
- نقل وتوزيع المياه والمنتجات ذات الصلة

تقنيات الطاقة

- المراحل
- التوربينات
- الضواغط
- المحركات
- المولدات
- مكيفات الهواء
- مبردات تكييف الهواء والمبادلات الحرارية
- أجهزة تنقية وتنظيف الهواء
- ستائر ومرشحات الهواء
- أجهزة الفصل وإعادة التوصليل الأوتوماتيكية
- البطاريات والشواحن
- المحامل والمستنات
- الأحزمة الصناعية
- البراغي، الصمولات، السلاسل
- المعدات، وبكرات الرفع، والجوانات
- قطع غيار للفرامل وبطانة الفرامل
- كابلات التحكم ذات الجهد العالي (HV)/ والمتوسط (MV)/ والمنخفض (LV)
- جهاز فحص الكابلات الكهربائية
- الحافظات الحرارية
- محولات الرانتج المصبوب
- الأسلاك الصناعية

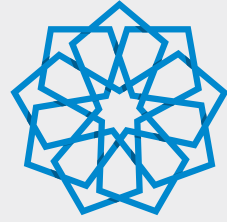
- وصلات الكابلات وملحقاتها
- مواد عزل الكابلات / وأغطية حمايتها / و"نظام أنابيب الكلوريد المتعدد الفينيل" (UPVC)
- أجهزة القياس والمعايرة
- نظام الحماية الكاثودية
- أجهزة الطرد المركزي
- المنتجات الصناعية والكيماوية
- أنظمة الاتصالات والمعدات اللازمة
- أجهزة الكمبيوتر
- المواسير والتمديدات الكهربائية
- أنظمة التحكم بالتمديدات الكهربائية الصناعية والمنزلية
- نظام مراقبة التآكل
- الرافعات
- أنظمة التحكم بالسلامة، ومعدات حماية
- ورصد الأنظمة
- أجهزة التبريد والتدفئة
- محركات الديزل
- مرحلات المسافة
- المرحلات التفاضلية
- التمديدات الكهربائية الأرضية / ومعدات الإضاءة والملحقات الأخرى
- أنظمة التهوية والعوادم
- أنظمة ومعدات إطفاء الحرائق
- أنظمة مناولو الوقود وحرقه
- غرف تخزين الكهرباء الخارجية (FGRP)
- منتجات الطلاء بالزنك
- أجهزة اكتشاف الغاز
- المعلومات الجغرافية (نظم المعلومات الجغرافية)
- القواطع الكهربائية المعزولة بالغاز
- تجهيزات السلامة، ومعدات الحماية الشخصية
- آلات الحفر الأفقي
- الأجهزة والمعدات الهيدروليكية
- وصلات فيوز نوع (HRC) / والقواطع الأوتوماتيكية للدارات الكهربائية (MCCBs)
- الآتمنة الصناعية وآتمنة الطاقة
- توصيل الأجهزة ومعايرتها
- مواد العزل
- المساعد والسلاسل الكهربائية المتحركة
- مستلزمات الإضاءة الصناعية والمنزلية
- البطانات الصناعية
- زيوت التشحيم الصناعي
- الأجهزة المغناطيسية
- مرحلات التحكم والحماية
- وحدات الربط الحلقي (SF6)
- القواطع الكهربائية
- صفائح حمل الكابلات
- المكثفات الكهربائية
- القواطع الكهربائية/ لوحات التوزيع الكهربائية/ وأعمدة التوزيع الكهربائي المصغرة
- محطات التوليد الكهربائي الفرعية
- المعدات والمواد الخاصة بالخطوط الكهربائية الهوائية وملحقاتها
- العوازل الكهربائية المصنوعة من السيراميك والمواد الأخرى
- مسجلات الأعطال
- عدادات قياس الاستهلاك الكهربائي، وعدادات قياس الخدمة المنزلية، ومعدات توصيل المتعاملين

- معدات قياس التفريغ الجزئي
- مبدلات التفريغة التي تعمل وفقاً للحمل الكهربائي
- لوحات القواطع الرئيسية ولوحات التوزيع الكهربائي
- أجهزة قياس واختبار الاستطاعة الكهربائية
- الأنابيب والقضبان والصفائح البلاستيكية
- أدوات الضغط الهوائي وبكرات الرفع
- منتجات طلاء معدات الطاقة
- أجهزة قياس الضغط الكهربائي
- أوعية الضغط الكهربائي
- محولات الكهرباء / والتوزيع / والمعدات / والجهد الكهربائي / ومحولات التيار الكهربائي
- أنظمة مراقبة العمليات ونظام التحكم (SCADA)
- أنظمة تكبير الصوت
- أجهزة التدفئة المركزية
- وحدات التحكم الطرفية البعيدة (RTUs)
- وحدات التوزيع الحلقي الرئيسية
- المفاعلات
- الاتصالات اللاسلكية
- معدات التبريد
- معدات منع الصدا
- معدات السفح الرملي
- الأقفال
- نظام التحكم بالمحطات الفرعية
- معدات الرش
- معدات المسح
- أعمال الأنابيب
- معدات منع انقطاع التيار الكهربائي
- منتجات التهوية
- معدات قياس الوزن
- المنتجات السلكية
- الأجهزة المنزلية كالثلاجات، ومكيفات الهواء، وغسالات الصحون، وأفران الغاز، والتلفزيونات، والحواسيب الشخصية، ومعدات الإضاءة، والمفاتيح الكهربائية، والاكسسوارات

النفط والغاز

- الاستفادة من الوقود البديل: الخدمات والتقنيات
- أنظمة الهندسة الكيميائية وتجهيزاتها
- تقنيات التبريد ومعداتنا
- جمع المعلومات وخدمات تقنية المعلومات
- تقنيات الحفر
- إنشاءات الرواسب وعملياتها
- تقنيات التكوي
- الاستكشاف والتنقيب الجيولوجي
- معدات التنقيب الجيولوجي
- أنظمة المعلومات الجغرافية
- الدراسات الجيولوجية واستشاراتها
- المنتجات الجيوفيزيائية وخدماتها
- أنظمة تحديد المواقع العالمية
- خدمة الطائرات العمودية / الطائرات
- معدات معالجة النفط والبتروكيماويات
- إنشاءات حقول النفط وعملياتها
- هندسة خطوط الأنابيب ومعداتنا
- المضخات والضواغط
- تقييم الخزانات
- السلامة وضبط التلوث
- جمع البيانات الزلزالية





إكسبو 2020

دبي، الإمارات العربية المتحدة

تتمتع دبي بتاريخ حافل في مجال التواصل والأفكار الرائدة الجديدة، وهو ما ستكرسه من خلال معرض "إكسبو الدولي 2020" في دبي، والذي تشير التوقعات إلى استقطابه نحو 25 مليون زائر يتوافد 70% منهم من خارج الدولة، مما يجعله الحدث الأكثر عالمية في تاريخ معارض "إكسبو".

يشكل المعرض منصة استثنائية تتيح للمجتمع العالمي التعاون معاً لاكتشاف الحلول المبتكرة والرائدة للمواضيع الفرعية الثلاثة التي تم تحديدها كعوامل رئيسة للتنمية العالمية:

الاستدامة: مصادر دائمة للطاقة والمياه
التنقل: أنظمة جديدة للنقل والخدمات اللوجستية
الفرص: سبل جديدة لتحقيق النمو الاقتصادي

وسيتم التركيز على اكتشاف سبل الترابط وتحديد الشراكات المحتملة مما يؤدي في نهاية المطاف إلى إنتاج إرث من الابتكارات الجديدة.

- أنظمة التوزيع والتركيب
- عنصر تسخين

الانارة :

- برج الانارة
- حلول الإضاءة المبتكرة
- مصنعي اجهزة الإضاءة
- لوحات الاضاءة
- أنظمة الملاحة و الاضاءة الجوية
- حلول الإضاءة الشمسية
- حلول إضاءة الشوارع
- مصنعي أعمدة الإنارة
- معدات الإضاءة
- مصنعي مصابيح الاضاءة
- حلول الاضاءة LED

تركيبات الكهربائية :

- تجهيزات و معدات كهربائية
- اجهزة الاستشعار
- صناديق التوصيل
- مقاييس الحائط
- لوحة التوصيلات
- معدات اسلاك التمديد الكهربائية
- أجهزة الإشارة والتحكم
- اجهزة كشف الحرائق
- لوحة كهربائية
- المرحل
- معدات ربط الكبلات
- مقاييس الموصلات
- تركيبات الاضاءة
- اجهزة الاستشعار

الأسلاك والكابلات

- المقاييس الكهربائية
- اطراف
- معدات كهربائية أخرى
- معدات التاريض
- صناديق الربط والمرفقات
- مفاتيح منزلية
- صمام كهربائي
- قواطع
- روابط الكابلات
- قاطع دورة كهربائية رئيسي

- الدراسات المسحية
- تقنيات الاستكشاف والإنتاج
- حماية البيئة وضبط التلوث
- الاستكشاف والتطوير
- المعدات الاستخراجية لمصادر وقود الطاقة:
- النفط والغاز
- معدات آبار الغاز والنفط
- معدات معالجة الغاز
- الخدمات البحرية ومعدات
- تقنيات الآلات والتحكم
- التقنيات الصناعية لأتمتة الإنتاج وبرمجيات
- قطاع النفط والغاز
- تقنيات الغاز الطبيعي المسال ومعدات
- التسجيل الرقمي
- خدمات الخرائط/كارتوجرافيك
- المعدات البحرية وخدماتها
- معدات المعالجة المعدنية والهندسة التشخيصية
- أحواض اصلاح السفن والأعمال الهندسية
- نظام السلامة والوقاية من الحرائق
- خدمات النفط والغاز ونقل النفط المعدني
- معدات التخزين وخزانات الوقود
- معدات التعدين وأدواتها
- أدوات الألمنيوم الصلبة، المواد الكاشطة، أدوات الألماس
- خطوط الأنابيب الرئيسية وتجهيزاتها
- الوقاية من الصدأ
- تصنيع الخزانات والمخازن
- خدمات الآبار
- الصمامات والتجهيزات.



تسليط الضوء على الاستثمارات القادمة والنمو في منطقة الشرق الأوسط

دون صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي – رعاه الله، عبر حسابه على موقع التواصل الاجتماعي "تويتر": "سوف يبث معرض إكسبو دبي 2020 حياة جديدة في منطقة الشرق الأوسط باعتبارها بوتقة للثقافات والإبداع" مشيراً إلى شعار المعرض "تواصل العقول وصنع المستقبل".

سيساهم هذا المعرض بحوالي 23 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي (25% من الناتج المحلي الإجمالي في دبي حالياً) على مدى السنوات السبع المقبلة، وسيستقطب 20 مليون زائر ويولد 300 ألف فرصة عمل جديدة. ومن المتوقع أن يرتفع الناتج المحلي الإجمالي وقد نما اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل كبير بما يقارب 231 مرة منذ قيام اتحاد الإمارات السبع في العام 1971، والذي جعل الإمارات واحدة من أكبر الاقتصادات العربية.

ونما الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي لدبي إلى 169 مليار درهم إماراتي في النصف الأول من عام 2013 مقارنة بـ 161 مليار درهم في النصف الأول من عام 2012.

ومن المتوقع أن يتنامى الطلب على الكهرباء في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بمعدل سنوي قدره 7%،

في حين تشير التقديرات إلى أن ما يصل إلى 283 مليار دولار أمريكي (1039 تريليون درهم إماراتي) سيتم استثمارها في قطاع الطاقة في المنطقة بين عامي 2014 و 2018. ويستند الاستثمار الإقليمي المقترح في توليد الكهرباء إلى بحث للمركز المالي الكويتي.

كما أنه من المتوقع أن تستثمر دول مجلس التعاون الخليجي أكثر من 300 مليار دولار في نحو 20 مشروع طاقة بحلول العام 2020، والتي ستولد ثمانية جيجاوات من الطاقة الإضافية وفقاً لمنظمة الخليج للاستشارات الصناعية التي تتخذ من الدوحة مقراً لها. وحتى الآن، فإن أكثر من 75 جيجاوات من مشاريع الطاقة المتجددة بقيمة 200 مليار دولار أمريكي هي قيد الإنشاء مما يجعل المنطقة لاعباً بارزاً عالمياً في هذا القطاع.

ويعزى الارتفاع الكبير في الاستثمار في مشاريع الطاقة إلى تنامي الاستهلاك في منطقة الشرق الأوسط والتي تعد أعلى نسبة في العالم بعد الدول الآسيوية. وتحتاج دول مجلس التعاون الخليجي إلى رفع قدرة انتاجها بنسبة تقدر بـ 64 ألف ميجاوات إلى 176500 ميجاوات بحلول العام 2020، والتي استثمرت في عام 2012 ما بين 40 – 45 مليار دولار أمريكي.

القمة العالمية للاقتصاد الأخضر 24 أكتوبر 2017

الزمان والمكان

تتعدّد "القمة العالمية للاقتصاد الأخضر 2015" برعاية المجلس الأعلى للطاقة بدبي في أبريل 2015 في "مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض"، وذلك بالتزامن مع "معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة" (ويتيكس 2015) لتعزيز الشراكات العالمية بين أبرز رواد الأعمال في العالم لتحفيز مسيرة التحول إلى الاقتصاد الأخضر.

تعد القمة العالمية للاقتصاد الأخضر الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا وتهدف إلى دفع تنمية الاقتصاد الأخضر والارتقاء بالنمو المحلي والعالمي للتجارة والاستثمارات والشراكات الخضراء وتأسيس سوق عالمية للاقتصاد الأخضر للتقنيات والمنتجات والخدمات الخضراء.

ومن المتوقع أن تجتذب القمة العالمية للاقتصاد الأخضر المؤسسات والهيئات العاملة في مجال الاقتصاد الأخضر بالإضافة إلى الرؤساء التنفيذيين وأصحاب الأفكار ورجال الأعمال والمستثمرين وروّاد الأعمال والمنظمات الخيرية والشخصيات القيادية على المستوى المحلي والإقليمي من جميع أرجاء العالم.

الأسبوع الأخضر

ويضم "الأسبوع الأخضر" أيضاً حملة "الشريط الأخضر للتعهّد بالاستدامة" لنشر ثقافة الاستدامة وترشيد الاستهلاك؛ وهي تتيح للمشاركين اختيار وتبني بعض الممارسات الخضراء اليومية والترويج لها عبر شبكات التواصل الاجتماعي لإظهار التزامهم بأسلوب العيش المستدام على مدار العام.

تم إطلاق فعالية "الأسبوع الأخضر" لأول مرة في معرض "ويتيكس 2014" بالتوازي مع "القمة العالمية للاقتصاد الأخضر" ومعرض "سمارتك شوهر" الأول. وتقوم "هيئة كهرباء ومياه دبي" بتنظيم هذه المبادرة سنوياً بهدف نشر ثقافة الاستدامة البيئية وترشيد الاستهلاك بين كافة شرائح المجتمع؛ وهي تجمع تحت مظلتها سلسلة من أبرز الأحداث والفعاليات المجتمعية البيئية في إمارة دبي بغية الترويج للممارسات الخضراء، وترسيخ ثقافة ترشيد الاستهلاك وأثرها الإيجابي في خلق غدٍ أفضل للأجيال القادمة. وتتزامن هذه المبادرة مع الندوات وورش العمل المصاحبة لمعرض "ويتيكس" و"القمة العالمية للاقتصاد الأخضر".

معلومات عن الشركة

| | |
|--|-------------------------|
| اسم الشركة | _____ |
| اسم المعارض (في حال اختلف عن اسم الشركة) | _____ |
| جهة الاتصال | _____ المسمى الوظيفي |
| العنوان البريدي | _____ |
| الرمز البريدي | _____ هاتف |
| المدينة/المنطقة | _____ الفاكس |
| هاتف | _____ |
| هاتف | _____ |
| عنوان البريد الإلكتروني | _____ الموقع الإلكتروني |

البيانات الشخصية

| | | |
|-------|------------------|-------------------------|
| الاسم | _____ رقم الجوال | _____ البريد الإلكتروني |
| العمر | _____ الجنسية | _____ بلد الإقامة |

معلومات عن منصة العرض - اختيار منصة العرض

| | | |
|---------------------------|--------------------|---------------------|
| الخيار الأول | # | _____ |
| الخيار الثاني | # | _____ الخيار الرابع |
| الخيار الثالث | # | _____ الخيار الخامس |
| أبعاد منصة العرض المطلوبة | _____ مترًا مربعًا | _____ مترًا مربعًا |
| المساحة الكلية | _____ مترًا مربعًا | _____ مترًا مربعًا |

التكاليف

| | | | |
|--|------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| أ. 1575 درهمًا عن كل متر مربع | _____ متر مربع =درهمًا | _____ / 430 دولارًا عن كل متر مربع | _____ متر مربع =دولارًا. |
| (خاص بالأماكن المفتوحة فقط) | | (خاص بالأماكن المفتوحة فقط) | |
| ب. 1675 درهمًا عن كل متر مربع | _____ متر مربع =درهمًا | _____ / 455 دولارًا عن كل متر مربع | _____ متر مربع =دولارًا. |
| التكلفة الإجمالية (أ) أو (ب) بالدرهم / الدولار = | | | |

في حال لم تكن الخيارات السابقة متاحة، ستحتجى بأفضل منصات العرض المتوفرة استناداً لما تحتاجه من مساحة (أمتار مربعة). المنتجات التي سيتم عرضها (يرجى إعطاء وصف عام لاستخدامه في المواد الترويجية الأولية).

- **الراعي الاستراتيجي (100 متر مربع):** 500,000.00 درهم إماراتي / 136,240.00 دولار أمريكي. مساحة إضافية: _____
- **الراعي البلاطيني (60 متر مربع):** 400,000.00 درهم إماراتي / 108,990.00 دولار أمريكي. مساحة إضافية: _____
- **الراعي الذهبي (30 متر مربع):** 200,000.00 درهم إماراتي / 54,500.00 دولار أمريكي. مساحة إضافية: _____

مساحة عرض مفتوحة



تشمل:

- مساحة عرض مكشوفة ورجية.
- حامل شارات دخول العاملين والموظفين.
- مساحة إعلانية مجانية في كتيب الدخول الرسمي.
- دعوات عشاء سمر مجانية.
- فرصة حضور ندوات ومؤتمرات.

مساحة عرض مغلقة



تشمل:

- مساحة عرض مجهزة ومكيفة الشكل.
- اسم المعارض باللغتين الإنجليزية والعربية.
- عدد 3 كشافات ضوء مثبته لكل 9 متر مربع.
- عدد 1 مقبس كهرباء 13 أمبير أحادي القطب.
- عدد 1 مكتب استقبال.
- عدد 2 كرسي قابل للثني.
- سجاد وأرضيات جاهزة.
- حامل شارات دخول العاملين والموظفين.
- مساحة إعلانية مجانية في كتيب الدخول الرسمي.
- دعوات عشاء سمر مجانية.
- فرصة حضور ندوات ومؤتمرات.

جدول الدفعات المالية

يجب أن يتم التسديد فور حجز المساحة على دفعتين كما يلي:

(أ) 50% من قيمة العقد عند استلام فاتورة هيئة كهرباء ومياه دبي

(ب) 50% تستوجب السداد في موعد أقصاه الأول من مارس 2015

تستوجب التكلفة الإجمالية الدفع فور التوقيع في حال تم حجز الموقع بعد 22 يناير. وفي حال لم يتم الالتزام بالجدول الزمني للدفع، ستكون شروط منصة العرض الخاصة بك (من حيث الحجم، والموقع، والحالة) عرضة للتغيير.

سياسة إلغاء الاتفاق وخفض المساحة:

في حال تم تقديم طلب إلغاء أو خفض مساحة العرض قبل 21 يناير 2015، يتحمل المعارض دفع مبلغ 5000 درهم إماراتي غرامة مستحقة على تكلفة إلغاء أو خفض المساحة الأصلية. وتصبح قيمة العقد واجبة السداد بالكامل وغير قابلة للرجاء نتيجة إلغاء الحجز أو خفض المساحة بعد 21 يناير 2015.

تعليمات التسديد

يرجى إرسال العقد الأصلي الموقع بالبريد إلى هيئة كهرباء ومياه دبي، وللإجابة عن أي تساؤلات، يرجى الاتصال بـ: عبد السيد عبد الحميد، مدير العقود، على رقم الهاتف: 8290 4 324 971+ أو إرسالنا على البريد الإلكتروني: contracts@dewa.gov.ae

قبول الشروط والقواعد واللوائح

بمجرد التوقيع على هذا العقد، يؤكد مقدم الطلب قبوله الالتزام بالقواعد واللوائح المذكورة في هذا العقد.

أنا مهتم بحجز مساحة إعلانية في دليل المعرض.

الجهة المنظمة
هيئة كهرباء ومياه دبي
Dubai Electricity & Water Authority

يرجى ملء الاستمارة وإرسالها إلى العنوان التالي:

قسم مبيعات "ويتيكس"، الممثل الرسمي لهيئة كهرباء ومياه دبي

صندوق بريد 564، دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، أو البريد الإلكتروني: sales_general@wetex.ae

الطاقة المتجددة والنظام البيئي

أ. منتجات وتقنيات الحفاظ على الطاقة

- أجهزة توفير استهلاك الطاقة والمياه:
- مكيفات الهواء، وغسالات الصحون، والثلاجات، والمكانس الكهربائية، والغسالات / مجففات الشعر
- تقنيات الإضاءة الناشئة:
- الأجهزة والمواد العاملة بالديودات الباعثة للضوء (LED)، والديودات الثنائية العضوية الباعثة للضوء (OLEDs)
- تقنيات النوافذ:
- تكنولوجيا زجاج النوافذ في المباني السكنية والتجارية
- أنظمة التآطير المتطورة
- تزيح عزل الفراغ
- تقنيات أنظمة التدفئة والتهوية والتكييف (HVAC) وتسخين المياه
- أنظمة تصريف وتبريد صديقة للبيئة ومصنعي آلات البيع
- تقنيات الشبكات الذكية

ب. منتجات وخدمات حماية البيئة:

- نوعية الهواء:
- أنظمة تنقية الهواء

- أنظمة ومعدات تكنولوجيا تنقية الهواء وإزالة الروائح
- أنظمة التحكم بتلوث الهواء وانبعاث الغازات
- أنظمة وتقنيات تعزيز جودة الهواء الداخلية
- تصاميم المساحات الخارجية الصديقة للبيئة
- المنتجات القابلة للتحلل: البلاستيك، الورق، والمنتجات العضوية

ت. تكنولوجيا الطاقة النظيفة:

- تقنيات الكتلة الحيوية
- تقنيات خلايا الوقود
- تقنيات الطاقة الشمسية:
- الخلايا الكهروضوئية، والشمسية والحرارية
- تقنيات الطاقة المائية

ث. منتجات وتقنيات إعادة التدوير:

- تقنيات إعادة تدوير النفايات الإلكترونية
- إعادة تدوير الورق والمواد

ج. المنتجات الصديقة للبيئة والتكنولوجيا الذكية:

- المنتجات المنزلية:
- الأدوات والأجهزة الاستهلاكية

الخيار الثاني: باقة منصة العرض

(المساحة 9 أمتار مربعة على الأقل)

455 دولار أمريكي أو 1,675 درهم عن كل متر مربع

ويتضمن كافة الخدمات المذكورة في الخيار الأول إضافة إلى ما يلي:

- منصة عرض بنظام "أوكثانورم" وجدوان خلفية وجانبية
- كتابة اسم الشركة على لوحة اسمية باللغة الإنجليزية

• سجادة تغطي أرضية منصة العرض

• مقبس توصيل للتيار الكهربائي بشدة 1×13 أمبير، 220 فولت لكل 9 أمتار مربعة

• ثلاثة أجهزة إضاءة قوة كل منها 100 واط لكل 9 أمتار مربعة

• مكتب استقبال وكرسيان لكل 9 أمتار مربعة

معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة

36 | ويتيكس 2017

شروط وأحكام عقد تأجير مساحات العرض

1 - **عقد تأجير مساحة عرض**: يشكل عقد تأجير مساحة العرض والاشعار الرسمي لتحديد مساحة العرض ورسوم الدفعة الكاملة مما الاتفاق بين الشركة المنظمة للمعرض وبنشر إليها في هذا العقد "الإدارة" لأغراض حق استخدام مساحة عرض في معرض "ويتيكس". يستند العقد على جدول في هذا العقد والعمليات العامة الواردة في النشرات الخاصة بالمعرض وصفل المبيعات التي تعتبر الإيضاحات إلى تفاصيل جميع صفحات هذا النموذج جزءاً من العقد. إن جميع القياسات الواردة في مخطط أرضية المعرض هي قياسات تقريبية وتحتفظ الإدارة بحق إدخال أي تعديلات تراها ضرورة لأغراض إعداد التوزيع العادلة لأي شركة عارضة أو عارضين. كما تحتفظ الإدارة بحق تعديل مخطط أرضية المعرض للإبقاء بمستلزمات العرض.

2 - **تركيب وتفكيك معدات العرض**: يجب الالتزام بتنفيذ عمليات تسليم شحنات المواد وتركيب أدوات العرض وإنهاء عملية نصب أدوات العرض في المواعيد المحددة. ويجب أن تكون أدوات العرض جاهزة للتفتيش قبل الساعة 8:00 صباحاً من اليوم الأول لبدء المعرض. وفي حال عدم الانتهاء من تجهيز الجناح قبل الساعة 10:00 صباحاً من اليوم الأول لبدء المعرض، يحق للإدارة الإيعاز لمقاول خدمات المعرض الرسمي بالقيام بتركيب الجناح أو القيام بتفريغ عيوبات الشحن غير المفتوحة على نفقة الجهة العارضة. ولا يجوز بدء عملية تفكيك الجناح لحين إغلاق المعرض في اليوم الأخير من المعرض. لا يجوز إزالة البضائع والمواد المستخدمة في أي عملية عرض من قاعة العرض لحين انتهاء المعرض رسمياً. وأي استثناء لهذه القاعدة يجب أن يكون بموجب موافقة خطية من الإدارة. يجب إتمام عملية تفكيك الجناح وإزالة جميع مواد العرض في اليوم والساعة المحددتين لذلك. (ملاحظة: ينصح المعارضون بإزالة المواد الصغيرة والتي يمكن حملها فوراً بعد إنهاء المعرض).

3 - **تخزين الصناديق وأقفاص الطرود**: لا يسمح للشركات العارضة بتخزين الصناديق أو أقفاص الطرود داخل أو خلف أجنحة العرض. ويجب وضع جميع الصناديق والأقفاص في المزن المخصص لها بعد وضع ملصقات عليها قبل تمام الساعة 8:00 صباحاً من اليوم الأول لبدء المعرض. وسيتم إزالة وأقفاف جميع الصناديق التي لا تحمل أي ملصقات على اعتبار أنه غير مرغوب فيها.

4 - **مخطط أرضية المعرض**: سيتم الالتزام بمخطط أرضية المعرض الأصلي قدر الإمكان. بيد أن الإدارة تحتفظ بحق تعديل المخطط كما تراه ضرورياً لتحقيق الفائدة القصوى لكل من المعرض والشركات العارضة ولهذا الطءاع.

5 - **استعمالات شروط تأجير مساحات العرض**: تقدم جميع طلبات حجز المساحات بملء نموذج حجز مساحة العرض الذي يجب أن يحتوي على معلومات كاملة. وتحتفظ الإدارة بحق رفض طلبات استئجار المساحات. إن هيئة كوبرية ومياه دبي تتنهج سياسة حصر استخدام مساحات العرض على الشركات التي تسهم منتجاتها أو خدماتها في خدمة الأغراض البيئية والطاقة والمياه. هذا ولن يسمح بإجراء تعاملات بيع نفعية داخل المعرض.

6 - **جدول الدفعات/إلغاء أو تخفيض مساحة العرض**: تدرج تفاصيل الدفعات في النشرة الخاصة بذلك. ويجب أن يكون أي إلغاء لهذا العقد أو تخفيض مساحة العرض خطياً وبموجب موافقة متبادلة من قبل مقدم الطلب والإدارة مع استثناء جواز قيام الإدارة بإلغاء هذا العقد من جانب واحد بسبب عدم دفع أي مبالغ مستحقة في التاريخ المحدد وفي حال الاتفاق على الإلغاء أو تخفيض مساحة العرض، فإنه يحق لمقدم الطلب استرجاع المبلغ المدفوع وفق الجدول الآتفق.

غرامة إلغاء أو تخفيض مساحة العرض: سيتم استيفاء رسم خدمات قدره 5000 درهم على صافي تكلفة المساحة الأصلية في حال إلغاء أو تخفيض مساحة العرض في أو قبل تاريخ 21 يناير 2015. في حال إلغاء أو تخفيض مساحة العرض بعد تاريخ 21 يناير 2015 فإن يتم استيفاء كامل رسوم العقد ويكون مستحقاً الدفع وغير قابل للإلغاء. يجب أن تكون جميع عمليات العرض داخل حدود مساحة العرض المؤجرة فقط. ولا يجوز للشركة العارضة أو موظفيهم إعاقه مرمرات المعرض. وتحتفظ الإدارة بحق تحديد ما إذا كان العرض يتعارض مع مساحات العرض المجاورة ويجوز إن استعصى الأمر طلب التوقف عن ذلك. ملاحظة: يرجى مراجعة دليل الشركات العارضة للاطلاع على تعليمات القياسات الخاصة للجناح.

7 - **تخصيص مساحات العرض**: ستكون مساحات العرض المخصصة مبنية في العقد المعتمد. إلا أنه في بعض الظروف أو الحالات، تحتفظ الإدارة بحقها الحصري في إعادة تخصيص مساحات العرض بما يخدم مصلحة المعرض ككل. ويجب على الشركات العارضة استئجار مساحات كافية لاحتواء معروضاتهم بالكامل ضمن حدود الجناح. يجب مراعاة جميع قياسات الارتفاع والعمق المذكورة في القسم 1.1. ويجوز للشركات العارضة التقاط الصور لمعروضاتهم أو تصويرها بالفيديو. إلا أنه لا يسمح لهم بالتقاط الصور مباشرة لأي معروضات أخرى أو الطلب من أي شخص التقاط هذه الصور بدون موافقة خطية مسبقة من الإدارة ومن الشركة العارضة التي يتم تصوير معروضاتها. ويجب على الشركات العارضة احترام خصوصية الشركات العارضة الأخرى وعدم التطفل أو التنشوش على الشركات العارضة الأخرى أثناء مزاولتهم أعمالهم في أرضية المعرض.

8 - **المشاركة في/تأجير مساحة العرض من الباطن**: لا يجوز لأي شركة عارضة تخصيص، أو تأجير من الباطن أو تحديد كامل أو أي جزء من مساحة العرض المخصصة له أو وجود أي مندوبين أو معدات أو مواد من شركات أخرى خلاف شركته الخاصة في مساحة العرض. وتحظر سياسة الإدارة القيام بتأجير مساحة العرض من الباطن. وفي حال قررت الشركة العارضة إلغاء مساحة العرض فإن القرار بشأن هذا الموضوع يجب أن يعود للإدارة. يجب إرسال اشعار المقاولين المستقلين باستخدام مقاول مستقل للقيام بتركيب/تفكيك مواد العرض قبل خمس وأربعين (45) يوماً من تاريخ بدء المعرض. في حال اختيار الشركة العارضة لاستخدام أي مقاول خلاف المقاولين الرسميين الذين تسميهم هيئة كوبرية ومياه دبي، فإنه لا يجوز للهيئة التدخل في المناقصات بالنيابة عن الشركة العارضة. ويجب أن يرسل إشعار استخدام مقاولين مستقلين إلى كل من الإدارة ومقاول خدمات المعرض الرسمي.

9 - **موظفو الشركة العارضة**: تقوم كل شركة عارضة بتقديم قائمة بأسماء الموظفين العاملين في جناح الشركة العارضة بشكل مسبق. ويسمح للموظفين بالدخول إلى أرض المعرض في تمام الساعة 8 صباحاً من كل يوم. وفي حال الرغبة في الدخول في وقت مبكر، يجب الحصول على إذن خاص من الإدارة. ويتزنب أن يكون مندوبى الشركة العارضة الذين يقومون بإدارة المعرض من المالكين أو الموظفين أو وكلاء الشركات العارضة ويتزنب على الموظفين ارتداء بطاقة التعريف الملزمة التي توفرها لهم الشركة العارضة. ويجب توفير البطاقات حال تقديم قائمة بالموظفين من قبل الشركة العارضة. ويتزنب على كل شركة عارضة إدخال اسم المندوب في ملف مكتب إدارة المعرض (بما في ذلك اسم الفندق أو رقم الهاتف المحلي) الذي يتحمل مسؤولية جناح الشركة العارضة والمفوض باتخاذ القرارات بالنيابة عن الشركة العارضة وفق متطلبات الإدارة في الموقع أو في حال حدوث حالة طارئة. ملاحظة: يحظر بناتاً تزويد العملاء الحاليين أو المتوقعين ببطاقات الدخول للموظفين. وفي حال استخدام بطاقات الشركة العارضة واكتشاف ذلك، فإنه سيتم استبعاد الأفراد الذين يحملون البطاقات من موقع المعرض ومصادرة جميع البطاقات. ستقوم الإدارة بتزويد التصاريح للزوار والتي يمكن للشركة العارضة توزيعها على العملاء لأغراض الدخول للمعرض. ويتزنب استخدام عملية تسجيل موظفي الشركة العارضة حصراً لموظفي أو وكلاء الشركة العارضة فقط.

10 - **مواد العرض والإنشاءات**: قامت الإدارة بإعداد الترتيبات لتوفير خلفية موحدة للأجنحة بما في ذلك اللوحة الإعلانية باسم الشركة العارضة ورفم الجناح. ويتزنب أن تواجد جميع المعدات ضمن حدود المساحة المحددة للعرض والسماح بتوفير مساحة كافية لموظفي الشركة العارضة لمزاولة الأعمال ضمن المساحة المخصصة. لا تتحمل الإدارة مسؤولية الموسيقى المستخدمة من قبل الشركة العارضة وتوافاق الشركة العارضة بموجب هذا العقد على تعويض وإيلاء الإدارة من أي وجميع التكاليف أو الأضرار المتعلقة بأي مخالفات لحقوق النشر التي قد تنشأ عن احتاق الشركة العارضة في الحصول على الترخيص (التراخيص) اللازمة في أجنحة الشركات العارضة. ولا يسمح باستخدام الباليونات، أو الألبواق أو العطور أو التشنشد في أجنحة الشركات العارضة.

11 - **خدمات المقاولين**: يجب اتخاذ الترتيبات اللازمة المتعلقة بجميع الخدمات مثل الأثاث، السجاد، العمال، التنظيف، تخزين صناديق وأقفاص الشحن والخدمات الخاصة الأخرى من خلال مقاول خدمات العرض الرسمي. ويتزنب توفير دليل خدمات الشركات العارضة مع النماذج اللازمة لطلب الخدمات. ويجب إعداد وملء وإعادة النماذج بعناية في المواعيد النهائية المحددة من أجل تجنب دفع أي رسوم بسبب التأخير. وفي حال وجود هدايا أو عروض و/أو برامج ترفيه للزوار، فإنه يجب ترتيب الجناح بحيث يتم تجنب إغلاق الممرات أو التجمع في الأجنحة المجاورة. ولا يسمح بتشغيل المعدات في الداخل بشكل مستمر. ويمكن السماح بتشغيل المعدات لأغراض العرض لفترات بسيطة تتراوح ما بين دقيقة

وخمس دقائق ويشترط في ذلك إعلان الإدارة خطياً قبل ذلك بمدة ثلاثين (30) يوماً من تاريخ بدء المعرض. ويجب على كل شركة عارضة مراقبة الجناح لتجنب أي تنشوش أو ارتجاج صادر عن أي جهاز للعرض أو المحافظة على أدنى مستويات الإزعاج الصادرة عن أنظمة الصوت أو المعدات بحيث لا تتداخل مع الآخرين. ويجب التذكر بأن استخدام أنظمة الصوت أو المعدات التي تصدر الصوت هو استثناء يمنح للشركة العارضة وليس حقاً مكتسباً له. تحتفظ الإدارة بالحق الحصري لتحديد مستوى الإزعاج أو الصوت الذي يشكل تداخلاً مع الشركات الأخرى والذي يجب إيقاؤه. يفهم بأن جميع ممتلكات الشركة العارضة تبقى في حوزة وسيطرة الشركة العارضة وأثناء عملية النقل من أو إلى أو ضمن حدود قاعة المعرض استناداً لقواعد وأنظمة العرض.

ملاحظة: يتزنب على الشركات العارضة توفير التأمين اللازم على المواد المعروضة ضد التلف والفقدان والمسؤولية العامة ضد الإصابة التي تلحق بأي أشخاص أو ممتلكات الآخرين بتوقيفها على عقد حجز مساحة عرض، تتكفل الشركة العارضة بتوفير وثيقة تأمين تغطي الشركة العارضة مع غطاء تأمين يشمل فترة إشغال الشركة العارضة لمساحة العرض. ويجب على الشركات العارضة التقيد بجميع أنظمة الدولة والأنظمة المحلية وأنظمة سلامة مرافق المعرض. وتقوم الشركة العارضة بإدخال أي تصحيحات على نفقة الخاصة. وفي حال عدم التمكن من إجراء التصحيحات، فإنه سيتم إزالة جناح العرض على نفقة الشركة العارضة بدون ترتيب أي مسؤولية على الإدارة. ولا يجوز تحت أي ظرف من الظروف تجاوز الحد الأقصى لعمولة الأرضية لقاعة المعرض. وتوافق الشركة العارضة على تحمل المسؤولية الكاملة والحصرية الناتجة عن أي إصابة أو أضرار للأشخاص أو الممتلكات الناتجة عن الإزعاق في توزيع أماكن المواد المعروضة داخل الجناح بشكل يتطابق مع مواصفات أحمال الأرضية.

الإبراء: توافق الشركة العارضة على إبراء وتعويض الإدارة وموظفيها ومسؤوليها ووكلائها من وضد أي وجميع مطالبات الأطراف الأخرى والمسؤوليات الأخرى (بما في ذلك رسوم المحامين) التي تنشأ أو ترتب عن أو تنتج عن إهمال أو تقصير الشركة العارضة أو وكلاءه أو موظفيه أو مسؤوليه أو أي من المدعويين أو الزوار أو العباءة أو الضيوف. وتتحمل الشركة العارضة مسؤولية الإطابة بجميع القوانين والأوامر والأنظمة المتعلقة بترخيص الأعمال والصحة والسلامة والوقاية من الحرائق والسلامة العامة المؤثرة على مشاركتها في المعرض. ويعتبر التقيد بهذه القوانين إلزامي لجميع الشركات العارضة وتكون الشركات العارضة مسؤولة حصراً على الالتزام بهذه القوانين. وفي حال الرغبة في تركيب معدات غير اعتيادية، يجب على الشركة العارضة التواصل مع الإدارة بشأن المعلومات المتعلقة بالمرافق أو الأنظمة السارية. ولا تتحمل الإدارة مسؤولية الإبراء بهذا العقد بشأن تسليم مساحة العرض في حال كان عدم التسليم نتيجة لأي من الأسباب التالية: تعرض المبنى للتلف أو الضرر الكبير بسبب الحرائق أو الكوارث الطبيعية والأعداد والاضطرابات أو تطبيق القانون أو أي أسباب أخرى خارجة عن سيطرة الإدارة. وفي حال عدم القدرة على إقامة المعرض لأي من هذه الأسباب، ستقوم الإدارة بإعادة جميع المبالغ المدفوعة من قبل الشركات العارضة لقاء استئجار مساحة العرض ناصماً للمساهمة النسبية لجميع النفقات المترتبة على المعرض حتى تاريخ الإلغاء المخطوب.

12 - **سمة أجنحة العرض**: تتطلع الإدارة إلى قيام كل شركة عارضة بتصميم وتركيب جناح العرض بطريقة جذابة بشكل يعزز المظهر العام للمعرض وعكس سمة إيجابية عن القطاع. تحتفظ الإدارة بحق اعتماد تصميم الجناح وخطر أي تصميم يكون سبب الضجيج أو أي مزايا يعترض عليها. يحط من المظهر العام للمعرض. ويجب أن تتم تصاميم الجناح عن ذوق جميل كما تحدده الإدارة. تتحمل الشركة العارضة مسؤولية توفير منطقة عرض جذابة. ويتزنب على الشركة العارضة توفير سجاد لتغطية أرضية الجناح بما في ذلك أي معدات تحت السجاد. ويجب تصحيح أي جزء من مساحة الجناح لا تتوافق مع أغراض المعرض على نفقة الشركة العارضة. وتحتفظ الإدارة بالحق الحصري لتصحيح أي أجنحة بتصاميم غير جميلة وتوافق الشركة العارضة على تسديد النفقات المترتبة على إدخال التعديلات اللازمة.

13 - **الأجهزة الإلكترونية وأدوات العرض والعروض التقديمية والموسيقى والصوت**: لا يسمح باستخدام تقنيات العروض الجانبية أو تواجد أفراد يرتدون ملابس غير لائقة أو أساليب الترويج غير المشتمشة. ويطلب من جميع الشركات العارضة مراعاة سياسة "حسن الجوار" في جميع الأوقات. ولا يجب تنفيذ تصاميم الجناح بما يخالف القوانين أو تكون ذات صيغة عدائية للأجنحة المجاورة. ويحظر بناتاً استخدام الموسيقى أو الترفيهية أو تقديم محاضرات بصوت عالٍ أو استخدام معدات أنظمة الصوت والأجهزة التي تسبب الضجيج داخل جناح الشركة العارضة. وتحتفظ الإدارة بحق تحديد الحالات التي تكون فيها معدات العرض مخالفة للأنظمة.

14 - **المعارض الأخرى**: توافق الشركة العارضة على عدم قيامها أو أي من وكلاءها أو موقعها بتوزيع أي منشورات أو تقديم أي عروض أو عرض أي معدات تحمل علامتهم التجارية ضمن مساحة نصف قطرها ثلاثة أميال من المعرض المشمول بهذا العقد أو المخصصة رسمياً للممتلكات خلال فترة إقامة المعرض. لا تسري هذه القهوى على المشاركة في معارض أخرى ضمن مكان عمل أو معرض الشركة العارضة. تشكل مخالفة الشركة العارضة لهذا البند ذرقاً للعقد وبحق للإدارة حصراً إلغاء هذا العقد ويزترنب على الشركة العارضة إزالة مواد العرض وأي معدات داخل قاعة العرض ومصادرة جميع الدعفات ومقتاً لهذا العقد.

15 - **الترويج وحظر الدخول على قائمة محددة والعينات والجوازات**: لا يسمح بدعوة والترويج للزوار في الممرات أو في أجنحة الشركات العارضة الأخرى. ويجوز للشركة العارضة أو مندوبيها توزيع العينات والكتالوجات والنشرات والمطبوعات والهدايا التذكارية (بما في ذلك المصفيين والمضيئات) فقط ضمن حدود الجناح المخصص لهم. ولا يسمح للشركة العارضة إجراء أي سحبوات على الهدايا أو جوائز للترويج بالاسم والعناوين. الخ. بدون موافقة خطية مسبقة للإدارة. ويجب الامتناع عن عرض لوحات تيب أسعار المواد المعروضة. تحتفظ هيئة كوبرية ومياه دبي بحق تحديد الدخول على الزوار أو الشركة العارضة التي قائمة أخرى من الأشخاص أو معلومات تجمعها الهيئة أو أي من مقاوليها. ويجوز للشركات العارضة التي تقوم بتوزيع مطبوعات حول القطاع القيام بتوزيع مطبوعاتها خارج أجنحتها فقط للشركات العارضة الأخرى وخلل ساعات المعرض فقط. ويجوز لرعاة المعرض الذين ينتجون المطبوعات حول القطاع القيام بتوزيع المطبوعات في الأوقات المحددة من قبل إدارة المعرض.

16 - **المواد القابلة للاشتعال**: يحظر استخدام السوائل أو المواد القابلة للاشتعال في الجناح وفي منطقة التخزين خلف الجناح. ويجب أن تكون مواد التزيين والدخور مصنوعة من مواد غير قابلة للاشتعال قبل إدخالها إلى قاعة المعرض ويجب التقيد بجميع أنظمة الحرائق المطبعية. ويحظر كذلك نقل السوائل القابلة للاشتعال داخل قاعة المعرض. ويجب أن تكون المعدات الكهربائية مطابقة لجميع قوانين السلامة.

17 - **المشروبات والطعام**: يمكن للشركة العارضة توفير الطعام و/أو المشروبات بموجب موافقة خطية مسبقة من الإدارة والمرافق. ولا يسمح بتقديم المشروبات الكحولية في المعرض.

18 - **المسؤولية**: لا تتحمل الإدارة أو مقاول الخدمات الرسمي أو إدارة قاعة المعرض أو الخدمات الأمنية أو أي من المسؤولين أو الموظفين أعلاه مسؤولية سلامة ممتلكات الشركات العارضة من السرقة أو الاضرارات أو التلف بسبب الحريق أو المأ أو العواصف أو التخريب أو أي أسباب أخرى. وستقوم الإدارة باتخاذ جميع التدابير اللازمة من خلال توظيف طاقم من موظفي الأمن لحماية أجنحة العرض من وقوع أي حوادث أو أضرار. يفهم بأن جميع ممتلكات الشركة العارضة ستبقى في حيازة وتحت سيطرة الشركة العارضة أثناء عملية النقل من أو إلى أو ضمن حدود قاعة المعرض وتخضع للقوانين والأنظمة المطبقة في المعرض.

19 - **الأضرار**: تتحمل الشركات العارضة مسؤولية حدوث أي أضرار ناتجة عن تثبيت التجهيزات بأرضيات أو أعمدة أو جدران أو أسقف مبنى المعرض وأي أضرار تلحق بالمعدات التي توفرها الإدارة أو موردي الخدمات المعيّنين من قبلهم.

20 - **المخالفات**: تتحمل الإدارة مسؤولية تفسير وتطبيق هذه القواعد والأنظمة. وأي مخالفة من قبل الشركة العارضة لأي من شروط وأحكام هذا العقد تعرض الشركة العارضة إلى إلغاء عقدها في إشغال مساحة الجناح ومصادرة أي أموال مدفوعة على الحساب. تحتفظ الإدارة بموجب إشعار خطي بالإلغاء بحق حيازة الشركة العارضة للمساحة وعزل جميع الأشخاص وممتلكات الشركة العارضة وتحملها المسؤولية عن جميع الأضرار والنفقات المترتبة على ذلك.

21 - **الفعاليات الاجتماعية/الخاصة**: تكون أي فعاليات اجتماعية/خاصة خلال معرض ويتيكس محفوظة للشركات العارضة ويجب اعتمادها من قبل إدارة المعرض.

22 - **قوانين العرض**: في حال وجود ظروف غير متوقعة تعجل من ذلك حاجة ملحة، يحق للإدارة تعديل هذه القواعد والتعويضات أو إدخال أي إضافات عليها ويجب إطلاع كل الشركات العارضة بجميع تلك التعديلات أو الإضافات فوراً. ويجب نشر قوانين المعرض بشكل منفصل وتكليفها بما يتناسب مع قاعة العرض.

عروض رعاية معرض ويتيكس 2017

الرعاية الاستراتيجية/الراعي الإعلامي الاستراتيجي (500 ألف درهم إماراتي / 136,240 دولار أمريكي)

- وضع شعار الجهة الراعية على اللافتات الرئيسية لمقر المعرض
- حيثما أمكن خلال فترة المعرض.
- وضع شعار الجهة الراعية ضمن الأنشطة الإعلامية والحملات الترويجية الخاصة بمعرض ويتيكس، محلياً وإقليمياً، حيثما أمكن (وسائل الإعلام المطبوعة، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات عبر الإنترنت، الخ...).
- تغطية إعلامية عالمية للجهة الراعية، حيث سيكون شعار الجهة جزءاً من الأنشطة الإعلامية العالمية لمعرض ويتيكس (وسائل الإعلام المطبوعة، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات عبر الإنترنت، الخ...) حيثما أمكن.
- وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني الرسمي لمعرض ويتيكس، مع رابط للموقع الإلكتروني للجهة الراعية.
- استخدام الشعار الرسمي للراعي ضمن نشاطات وأدوات معرض ويتيكس الإعلامية والدعائية (كالشارات التي يستخدمها الزوّار والعارضين في المعرض، ودليل وكتيبات المعرض، الخ...).
- دعوات حصرية لحضور المؤتمر الصحفي للمعرض، مع إمكانية الحصول على تغطية إعلامية.
- تضمين الشعار الرسمي للراعي في رسائل البريد الإلكتروني الدعائية لمعرض ويتيكس.
- توفير شارات دخول خاصّة لوفد الجهة الراعية لدخول معرض ويتيكس.
- دعوات حصرية ضمن دعوات كبار الشخصيات (VIP) لحضور حفل عشاء معرض ويتيكس مع حجز أماكن رئيسية في الحفل.

الرعاية البلاطينية/رعاية بلاتينية لوسائل الإعلام – (400,000 ألف درهم إماراتي / 108,990 دولار أمريكي)

- وضع شعار الجهة الراعية على اللافتات الرئيسية لمقر المعرض
- حيثما أمكن خلال فترة المعرض.
- وضع شعار الجهة الراعية ضمن الأنشطة الإعلامية والحملات الترويجية الخاصة بمعرض ويتيكس، محلياً وإقليمياً، حيثما أمكن (وسائل الإعلام المطبوعة، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات عبر الإنترنت، الخ...).
- تغطية إعلامية عالمية للجهة الراعية، حيث سيكون شعار الجهة جزءاً من الأنشطة الإعلامية العالمية لمعرض ويتيكس (وسائل الإعلام المطبوعة، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات عبر الإنترنت، الخ...) حيثما أمكن.
- وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني الرسمي لمعرض ويتيكس.
- توفير شارات دخول خاصّة لوفد الجهة الراعية لدخول معرض ويتيكس.
- دعوات حصرية ضمن دعوات كبار الشخصيات (VIP) لحضور حفل عشاء معرض ويتيكس مع حجز أماكن رئيسية في الحفل.

متى وأين سينظم "معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة" (ويتيكس)؟

تنظم الدورة التاسعة عشرة لمعرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة 'ويتيكس 2017' من 23 إلى 25 أكتوبر 2017 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض - قاعة زعبيل والقاعات 1-8

الجهة المُنظمة:

تقوم هيئة كهرباء ومياه دبي، تحت مظلة المجلس الأعلى للطاقة في دبي، بتنظيم معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) تماشياً مع رؤية إمارة دبي من أجل بناء مستقبل مستدام للإمارة.

تم إنشاء هيئة كهرباء ومياه دبي في الأول من يناير عام 1992 بموجب مرسوم صادر من سمو الشيخ مكتوم بن راشد آل مكتوم، يقضي بدمج شركة كهرباء دبي ودائرة مياه دبي، اللتين كانتا تعملان بشكل منفصل لسنوات عديدة حتى تاريخ صدور المرسوم. وقد تأسست هاتان المؤسستان بدعم حكومي عام 1959 بناء على النظرة المستقبلية الثاقبة ومبادرة المغفور له بإذن الله سمو الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم، حاكم دبي، بهدف توفير إمدادات كافية موثوقة من الكهرباء والمياه لسكان الإمارة.



وبعد مرور خمسة عقود من الزمان، تقف هيئة كهرباء ومياه دبي كقصة نجاح مُلهمة، تتميز بالكفاءة والإعتمادية في كافة عملياتها. وتنتهج سياسة واستراتيجية راسخة تركز على التخطيط المستقبلي المستمر للتنبؤ والوفاء بالاحتياجات والطلبات المتزايدة للمتعاملين. وكان من ثمار ذلك أن قطعت هيئة كهرباء ومياه دبي شوطاً كبيراً وحققت نجاحات كبيرة في خدمة المتعاملين، مما انعكس إيجاباً على تحقيق النمو الاقتصادي لإمارة دبي.

واليوم، يبلغ عدد موظفي الهيئة ما يزيد عن 9,000 موظف وموظفة، يتفانون في تقديم خدمات كهرباء ومياه تتسم بالاستمرارية والاعتمادية والكفاءة وفقاً لأعلى المعايير، والتي تضاهي، بل تتفوق على مثيلاتها من كبريات المؤسسات العالمية.

وتواصل الهيئة جهودها الحثيثة لمواكبة الزيادة المستمرة في الطلب على خدمات الكهرباء والمياه، مع تعزيز دورها ومكانتها كمؤسسة مستدامة على مستوى عالمي تحرص على تطبيق أحدث التقنيات والممارسات العالمية لمواصلة ما حققته من نجاحات.



10. مشاركة مجانية للجهة الراعية في ندوات ومؤتمرات المعرض.
11. رسائل شكر للرعاة من خلال إعلانات في الصحف بعد انتهاء المعرض.
12. تكريم رسمي للرعاة أثناء حفل عشاء معرض ويتيكس.
13. وضع شعار الجهة الراعية في جميع المنشورات والمطبوعات الرسمية للمعرض وفي الدعوات الموجهة إلى القطاع التجاري.

الراعية الذهبية – (200,000 ألف درهم إماراتي / 54,500 دولار أمريكي)

1. وضع شعار الجهة الراعية على اللافتات الرئيسية لمقر المعرض حيثما أمكن خلال فترة المعرض.
2. وضع شعار الجهة الراعية ضمن الأنشطة الإعلامية والحملات الترويجية الخاصة بمعرض ويتيكس، محلياً وإقليمياً، حيثما أمكن (وسائل الإعلام المطبوعة، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات عبر الإنترنت، الخ...).
3. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني الرسمي لمعرض ويتيكس، مع رابط للموقع الإلكتروني للجهة الراعية.
4. استخدام الشعار الرسمي للراعي ضمن نشاطات وأدوات معرض ويتيكس الإعلامية والدعائية (كالشارات التي يستخدمها الزوّار والعارضين في المعرض، ودليل وكتيبات المعرض، الخ...).
5. دعوات حصريّة لحضور المؤتمر الصحفي للمعرض.
6. تضمين الشعار الرسمي للراعي في رسائل البريد الإلكتروني الدعائية لمعرض ويتيكس.
7. دعوات حصريّة ضمن دعوات كبار الشخصيات (VIP) لحضور حفل عشاء معرض ويتيكس مع حجز أماكن رئيسية في الحفل.

الشروط والأحكام

1. يتم تقديم المزايا والفوائد المبينة في عروض الرعاية من تاريخ توقيع العقد فقط.
2. تبدأ التغطية الإعلامية بعد إسبوعين من تاريخ توقيع العقد مع الجهة الراعية، بشرط استلام شعار الجهة الراعية بدرجة تباين عالية (high resolution).

3. نشر التغطية الصحفية للجهة الراعية يعتمد على استلام المحتوى المعتمد قبل موعد الفعالية بثلاثة أسابيع على الأقل.

الجهة المنظمة:

هيئة كهرباء ومياه دبي
Dubai Electricity & Water Authority



ويتيكس 2017

معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة

الاستعلامات حول المبيعات:

هاتف: +971 4 515 1460

البريد الإلكتروني: sales_general@wetex.ae

الاستفسارات الإعلامية وشؤون التسويق:

هاتف: +971 4 515 1784

البريد الإلكتروني: media@wetex.ae

#ويتيكس 2017
#الأسبوع الأخضر

WetexDubai



للمزيد من المعلومات تفضل بزيارة: WWW.WETEX.AE