



تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم  
نائب حاكم دبي، وزير المالية، رئيس هيئة كهرباء ومياه دبي

جزء من مبادرة الأسبوع الأخضر لـ هيئة كهرباء ومياه دبي

# ويتكس 2017

معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة

في طليعة الاستدامة

المياه



الطاقة



التكنولوجيا



البيئة



مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض

قاعات زعبيل وقاعات 8-1

25-23 أكتوبر 2017



سجل الآن عبر موقعنا  
WETEX.AE

WetexDubai

#ويتكس 2017  
#الأسبوع\_الأخضر

"نحن ندرك أن المحافظة على مواردنا من الطاقة ستكون واحدة من أعظم التحديات على طريق تحقيق التنمية المستدامة و لن يأتي ذلك من دون تبني كافة شرائح المجتمع لمبادئ ترشيد الطاقة ضمن قيمها الأساسية، وسوف تكون الأجيال القادمة هي المستفيد الأكبر من هذه الإنجازات وخير من يقيّم ما ستحققه في هذا المجال".



**صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم**  
نائب رئيس الدولة – رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله

## كلمة راعي المعرض

شهد معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتكس) نمواً كبيراً خلال السنوات الماضية في عدد المشاركين والمساحة الإجمالية. وجاء هذا النمو مدعوماً بمشاركة جديدة لشركات النفط والغاز، والطاقة المتقددة، والوقود الأحفوري بكافة أنواعه، بالإضافة إلى شركات الطاقة الشمسية والنووية. وتأكد نسبة النمو هذه مدى الجذب الذي تمثله الأسواق الخليجية للعالم وخصوصاً الإمارات.

وأود أن أشير إلى التطور الكبير الذي حققه 'هيئة كهرباء ومياه دبي' على صعيد مرافقها وخدماتها الممتازة، الأمر الذي وضعها في مصاف الهيئات العالمية. كما أود الإشادة بالمعرض والتطورات المتلاحقة التي يشهدها سنوياً ووصوله إلى العالمية، ما جعله معلماً بارزاً على خريطة دبي الاقتصادية وفي قطاع المعارض العالمية الكبرى. كما أن ما تبذله 'هيئة كهرباء ومياه دبي' من جهود حثيثة لحماية البيئة يبدو جلياً من خلال تركيزها على تنفيذ مشروعات التكنولوجيا الخضراء ومشروعات الطاقة المتقددة بما يدعم استدامة الموارد والاقتصاد الأخضر في دبي.



**سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم**

نائب حاكم دبي،  
وزير المالية، رئيس هيئة كهرباء ومياه دبي وراعي معرض "ويتكس"

## رئيس ومؤسس المعرض

تسترشد "هيئة كهرباء ومياه دبي" بتوجيهات سيدى صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، الذي أطلق مبادرة لبناء اقتصاد أخضر في دولة الإمارات العربية المتحدة تحت شعار "اقتصاد أخضر لتنمية مستدامة"؛ حيث تعمل الهيئة على تحقيق رؤية صاحب السمو في بناء مستقبل مستدام لإمارة دبي.

وبغية تحقيق هذا الهدف، يسعى جميع العاملين في "هيئة كهرباء ومياه دبي" - بدءاً منمن يتقدلون أعلى المناصب القيادية فيها ووصولاً إلى الموظفين الذين يتعاطون مباشرة مع المتعاملين - إلى تعزيز مكانة الهيئة في أن تكون كمؤسسة مستدامة على مستوى عالمي ، ونحن نعمل بلا كلل على تحقيق هذه الغاية على كافة المستويات. علاوة على ذلك، نقوم في الهيئة بتطبيق عدة مبادرات وفق أفضل الممارسات العالمية في مجال الطاقة المتعددة والتقنيات الصديقة للبيئة، وذلك في إطار استراتيجيةنا الرامية لتحقيق مستقبل مستدام لأجيالنا القادمة في إمارة دبي.

وقد استضاف معرض تكنولوجيا الطاقة والمياه والبيئة "ويتكس 2016" في دورته السادسة عشرة أكثر من 1500 عارضاً من 42 دولة وحوالي 23,000 زائراً، حيث يسعى هذا المعرض، الأكبر من نوعه على مستوى المنطقة إلى استقطاب أكثر من 1500 شركة عارضة من 42 دولة في الدورة القادمة عام 2016. ويدعم معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة "ويتكس 2017" في دورته السابعة عشرة، تحت شعار "في طليعة الاستدامة" هذه الاستراتيجية مركزاً على العديد من القطاعات وال المجالات عبر طرح مجموعة من منصات العرض، وتنظيم الندوات، وتنظيم العديد من التقنيات، والاستفادة من معارف وتجارب الخبراء من مختلف أنحاء العالم.

ومن ناحية أخرى، سيقدم "ويتكس" خلال "ملتقى سمارتك" مجموعة من المبادرات الخضراء التي تلتزم بها "هيئة كهرباء ومياه دبي" والعديد من المؤسسات الأخرى وسيشكل الملتقى فرصة رائعة لتأكيد التزام دبي بالحد من التغيرات وحماية بيئتنا من التلوث، كما يشهد ويتكرس 2015 تنظيم معرض سمارتك شوب الذي يستهدف المستهلكين للمرة الأولى وكذلك تنظيم الأسبوع الأخضر لنشر ثقافة الاستدامة.

وأعتقد أن الإنجاز الأهم الذي حققناهاليوم هو إعلان "هيئة كهرباء ومياه دبي" عن إطلاق مشروع "مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية" تحت مظلة "المجلس الأعلى للطاقة بدبي" ، لدعم استراتيجية الإمارات للتنمية الخضراء التي تركز على تطوير التقنيات الخضراء والترويج لها. وسيتضمن هذا المجمع مجموعة من تقنيات الطاقة الشمسية بما في ذلك أنظمة الطاقة الشمسية المركزية والكهروضوئية التي ستزود إمارة دبي بـ 1000 ميغاواط من الطاقة المتعددة بعد إنجاز كامل مراحل المشروع.

كما أطلقت الهيئة عدة مبادرات مستدامة، كان أبرزها "المبني المستدام" في القوز الذي يعد أكبر مبني حكومي في العالم يحصل على التصنيف البلاتيني الخاص بالمباني الخضراء محققاً 98 نقطة، وفق مقياس مجلس المباني الخضراء في الولايات المتحدة LEED NC للتقييم والذي يشتمل على 110 نقطة، حيث نهدف من خلال هذا المبني المستدام إلى ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه والمحافظة على مواردنا الطبيعية الثمينة، وتعزيز الاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة والمتعددة وتكثيف جهودنا الرامية إلى حماية البيئة بغية الوصول إلى هدفنا طويل الأمد المتمثل في تحقيق التنمية المستدامة في إمارة دبي .

ويمكنكم بدوركم أن تكونوا جزءاً من مسيرتنا التي تتطلع من خلالها إلى تحقيق مستقبل مستدام لدولة الإمارات والعالم بالاعتماد على رؤى وتطبعات العديد من الخبراء والشركات المشاركة في معرض "ويتكس 2017" وكونوا على ثقة بأنكم تمتلكون الوسائل الملائمة لجعل الاستدامة جزءاً مهماً من حياتكم الشخصية والمهنية، وللمساهمة في بناء مستقبل أكثر إشراقاً لنا جميعاً.

سعید محمد الطاير عضو مجلس الادارة المنتدب، الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي - رئيس ومؤسس معرض "ويتكس"



**سعادة سعيد محمد الطاير**  
عضو مجلس الادارة المنتدب، الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي - رئيس ومؤسس معرض "ويتكس"

# استراتيجية رؤية حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة 2021

تطلع دولة الإمارات العربية المتحدة إلى أن تكون واحدة من أفضل الدول بحلول عام 2021. وتضع استراتيجية حكومة دولة الإمارات للأعوام 2011-2014 الأسس لتحقيق "رؤية الإمارات 2021" التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتشكل المادة الرئيسية التي تقوم على أساسها الجهات الاتحادية بتطوير خططها الاستراتيجية والتشغيلية. وتتضمن هذه الرؤية سبعة مبادئ عامة وسبع أولويات استراتيجية وسبعة ممكّنات استراتيجية.

## المبادئ العامة

تسعى استراتيجية حكومة دولة الإمارات للأعوام 2011-2014 إلى ضمان إنجاز كافة أعمال الحكومة بما يتواافق مع مجموعة من المبادئ التوجيهية، وذلك للوصول إلى حكومة ترکز على المواطن في المقام الأول، وتكون مسؤولة وفعالة ومتطلعة إلى المستقبل بعين المرونة والإبداع.

وعليه، فقد جاءت المبادئ العامة السبعة التي ستوجه عمل الحكومة خلال الفترة المقبلة كالتالي:

1. تقوية دور الحكومة الاتحادية في وضع التشريعات الفعالة والسياسات المتكاملة عبر النجاح في التخطيط والتنفيذ
2. تعزيز التنسيق والتكميل الفعال بين الحكومة الاتحادية والحكومات المحلية، وفيما بين الجهات الاتحادية
3. تقديم خدمات حكومية متميزة ومتكاملة تلبي احتياجات المتعاملين
4. الاستثمار في بناء القدرات البشرية وتطوير القيادات
5. إدارة الموارد الحكومية بكفاءة والاستفادة من الشراكات الفعالة
6. تبني ثقافة التميز والتركيز على منهجيات التخطيط الاستراتيجي والتطوير المستمر للأداء والتفوق في النتائج
7. تعزيز الشفافية ونظم الحكومة الرشيدة في الجهات الاتحادية



أعلن صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، عن إطلاق مبادرة وطنية طويلة المدى لبناء اقتصاد أخضر في دولة الإمارات تحت شعار "اقتصاد أخضر لتنمية مستدامة"؛ وتهدف الدولة من خلال هذه المبادرة لأن تكون أحد الرؤاد العالميين في هذا المجال، ومركزاً لتصدير وإعادة تصدير المنتجات والتقنيات الخضراء، إضافة إلى الحفاظ على بيئة مستدامة تدعم نمواً اقتصادياً طوبياً المدى.

وتشمل المبادرة مجموعة من البرامج والسياسات في مجالات الطاقة والزراعة والاستثمار والنقل المستدام، إلى جانب سياسات بيئية وعمرانية جديدة تهدف لرفع جودة الحياة في الدولة.

وأكّد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم أن دولة الإمارات، بقيادة صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حفظه الله، تسعى لأن تكون مركزاً عالمياً ونموذجاً ناجحاً للاقتصاد الأخضر الجديد بما يعزز من تنافسيتها واستدامة التنمية التي تعيشها، ويحافظ على بيئتها للأجيال القادمة.



# استراتيجية دولة الإمارات العربية المتحدة للتنمية الخضراء

تتضمن  
مبادرة  
الاقتصاد  
الأخضر ستة  
مسارات  
رئيسية تغطي  
مجموعة  
واسعة من  
التشريعات  
والسياسات  
والبرامج  
والمشاريع.



الهادفة إلى ترشيد استخدام موارد الماء والكهرباء والموارد الطبيعية، ومشاريع إعادة تدوير المخلفات الناتجة عن الاستخدامات التجارية أو الفردية، فضلاً عن مبادرات التوعية والتعليم البيئي.

ويشمل **المسار السادس والأخير** في مبادرة الاقتصاد الأخضر جانب التكنولوجيا والتقنية الخضراء، حيث سيتركز في مرحلته الأولى على تقنيات التقطاف وتخزين الكربون، وتقنيات تحويل النفايات إلى طاقة.

أما **المسار الرابع**، فيشمل التعامل مع آثار التغير المناخي عبر السياسات والبرامج الهدافلة إلى خفض الانبعاثات الكربونية من المنشآت الصناعية والتجارية، إضافةً إلى تشجيع الزراعة العضوية عن طريق مجموعة من الحوافز على المستويين الاتحادي والمطلي. كما

يشمل هذا المسار الحفاظ على التنوع البيولوجي وحماية التوازن البيئي لجميع الكائنات البرية والبحرية في بيئة دولة الإمارات.

ويركز **المسار الخامس** في مبادرة "الاقتصاد الأخضر" على ما يسمى "الحياة الخضراء"، حيث يشمل مجموعة من السياسات والبرامج

عن العمل على توفير فرص العمل للمواطنين في هذه المجالات وتجهيز الكوادر الوطنية في هذا المضمار.

ويأتي **المسار الثالث** للمبادرة تحت عنوان "المدينة الخضراء"، حيث يشمل مجموعة من سياسات التخطيط العمراني الهدافلة للحفاظ على البيئة ورفع كفاءة المساكن والمباني على الصعيد البيئي، كما يشمل مبادرات لتشجيع وسائل النقل الصديقة للبيئة أو ما يسمى بالنقل المستدام، إضافةً إلى تطبيق البرامج الرامية إلى تنقية الهواء الداخلي للمدن في دولة الإمارات العربية المتحدة بغية توفير بيئة صحية للجميع.

يتألف **المسار الأول** للطاقة الخضراء من مجموعة من البرامج والسياسات الهدافلة إلى تعزيز إنتاج واستخدام الطاقة المتجددية والتقنيات المتعلقة بها، إضافةً إلى تشجيع استخدام الوقود النظيف لإنجاح الطاقة، والعمل على تطوير المعايير وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في القطاعين العام والخاص.

ويشمل **المسار الثاني** السياسات الحكومية الهدافلة إلى تشجيع الاستثمارات في مجالات الاقتصاد الأخضر، وتسهيل عمليات إنتاج واستيراد وتصدير المنتجات والتقنيات الخضراء، فضلاً

# خطة دبي 2021

تنظر خطة دبي 2021 إلى مستقبل الإمارة من خلال عدسة شاملة تصف المدينة من خلال منظورات شاملة ومتكاملة؛ بداعٍ بمنظور الفرد والمجتمع، متناولاً السمات المرجو توفرها في أفراد مجتمع دبي، مواطنين ومقيمين، للنهوض ببعض التنمية ولعب دور محوري في قيادة محاور الخطة. علاوة على وصف المجتمع المثالي في تماسته وتلاحمه واحترامه لتعدد الثقافات والتعايش فيما بينها بانسجام.

كما تتناول الخطة مستقبل دبي من منظور الفضاء الحضري، سواءً ما يتعلق بعناصر البنية التحتية من بيئة طبيعية ومشيدة، وطرق ووسائل مواصلات ومصادر طاقة وغيرها، أو ما يتعلق بشكل التجربة الحياتية التي يعيشها أفراد المجتمع من إماراتيين ومقيمين وزائرين سواءً في تفاعلهم فيما بينهم، أو في تفاعلهم مع عناصر البنية الحضرية والخدمات المرتبطة بها اجتماعياً كانت أم اقتصادية. كما تتناول الخطة مستقبل المدينة من منظور اقتصادي، ليس فقط باعتباره محرك التنمية والوقود الذي يغذى المدينة ويدفع باتجاه تطورها المستمر، بل كذلك العامل الذي يجعل من المدينة محوراً في الاقتصاد العالمي لا يمكن تجاوزه.

وأخيراً تتناول الخطة مستقبل دبي من منظور الحكومة الرشيدة، باعتبارها الآلية المؤسسية التي تضمن قيادة التنمية واستمرارها، وتعزز رفاه الفرد والمجتمع وحفظ الأمن والنظام، وقد ترجمت المنظورات السابقة إلى ستة محاور يعتبر كل واحد منها عنواناً رئيساً لمجموعة من الغايات الرئيسية على مستوى دبي، وتشكل في مجملها تطلعات المدينة المستقبلية نحو العام 2021.

- الأفراد: "موطن لأفراد مبدعين وممكّنين، ملؤهم الفخر والسعادة"
- المجتمع: "مجتمع متلاحم ومتماستك"
- التجربة المعيشية: "المكان المفضل للعيش والعمل، والمقصد المفضل للزائرين"
- المكان: "مدينة ذكية ومستدامة"
- الاقتصاد: "محور رئيس في الاقتصاد العالمي"
- الحكومة: "حكومة رائدة ومتّمِّزة"

## خطة دبي 2021

## DUBAI PLAN

المجتمع

التجربة المعيشية

البيئة





## استراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050

أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، استراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050، التي تهدف لتحويل إمارة إلى مركز عالمي للطاقة النظيفة والاقتصاد الأخضر. وتشتمل الاستراتيجية على 5 مسارات رئيسية: البنية التحتية، والبنية التشريعية، والتمويل، وبناء القدرات والكافاءات، وتوظيف مزيج الطاقة الصديق للبيئة.

### البنية التحتية

وتندرج تحت مسار البنية التحتية مبادرات مثل مجمع محمد بن راشد للطاقة الشمسية والذي يعتبر أكبر مولد للطاقة الشمسية على مستوى العالم من موقع واحد بطاقة تصل إلى 5000 ميجاوات بحلول عام 2030 وباستثمارات إجمالية تصل إلى 50 مليار درهم، حيث تم تشغيل المرحلة الأولى من المشروع في عام 2013 وسيتم تشغيل المرحلة الثانية منه في إبريل 2017 وبسعة 800 ميجاوات على أن يتم تشغيل المرحلة الثالثة في 2020 بسعة 1000 ميجاوات انتهاء بالمرحلة الرابعة والتي سيتم تشغيلها في 2030 وبسعة 5000 ميجاوات أي 25 % من إجمالي إنتاج الطاقة في إمارة دبي.

كما ستنضم البنية التحتية مراكز ابتكار شامل مبني بتقنية



بحلول عام 2050



تنويع مصادر الطاقة في دبي 2030

## البنية التشريعية

يتمحور المسار الثاني حول تأسيس بنية تشريعية داعمة لسياسات الطاقة النظيفة وذلك على مرحلتين المراحل الأولى من خلال مبادرة "شمس دبي" لتشجيع أصحاب المنازل والمباني على وضع الألواح الشمسية على الأسطح وربطها بالشبكة الرئيسية لهيئة كهرباء ومياه دبي، والمرحلة الثانية التي تتضمن التنسيق مع بلدية دبي لإصدار حزمة من القرارات المرتبطة باشتراط تكامل تكنولوجيا ترشيد الاستهلاك وانتاج الطاقة ووضع ألواح الطاقة الشمسية على جميع مباني إمارة دبي بحلول عام 2030.

## التمويل من خلال "الصندوق الأخضر"

يرتبط المسار الثالث بإيجاد حلول تمويلية للاستثمار في مجال البحث والتطوير المرتبط بالطاقة النظيفة وتطبيقها ويندرج تحت هذا المسار إنشاء "صندوق دبي الأخضر" بقيمة تصل إلى 100 مليار درهم حيث سيساهم الصندوق من خلال موارده المالية من توفير قروض ميسرة وأدوات تمويلية لمستثمري قطاع الطاقة النظيفة في الإمارة وبنسب فائدة مخفضة وذلك لتمويل مشاريع القطاع المختلفة على أن تقوم هيئة كهرباء ومياه دبي بضمان إدارة الطلب على هذه المشاريع وخلق قيمة اقتصادية لها.

## بناء القدرات والكفاءات

يتضمن المسار الرابع تأهيل وبناء قدرات الكوادر البشرية من خلال برامج تدريبية عالمية في مجال الطاقة النظيفة بالتعاون مع المنظمات الدولية مثل الوكالة الدولية للطاقة المتجددة (أيرينا) والشركات العالمية ومراكز البحث والتطوير المتخصصة بما يساهم في خلق نموذج مستدام لعملية البحث والتطوير في مجال الطاقة النظيفة بالاعتماد على كوادر بشرية مؤهلة ومتخصصة في هذا المجال.

## توظيف مزيج الطاقة الصديق للبيئة

أما المسار الخامس فيختص بتوظيف مزيج الطاقة الصديق للبيئة وفق النسب التالية: الطاقة الشمسية بنسبة 25 % والطاقة النووية بنسبة 7 % الفحم النظيف بنسبة 7 % الغاز بنسبة 61 % بحلول عام 2030 على أن تتم الزيادة التدريجية في توظيف مصادر الطاقة النظيفة ضمن المزيج لتصل إلى 75 % بحلول عام 2050 ما يرجح دبي لأن تكون المدينة الأقل في البصمة الكربونية على مستوى العالم. كما سيتم بناء على هذا المسار تفعيل آليات توليد الطاقة من خلال النفايات وتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والتي سيتم من خلالها تحويل 80 % من النفايات في الإمارة إلى طاقة بحلول عام 2030.



# ما هو "معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة" (ويتكس)؟

تنظم "هيئة كهرباء ومياه دبي" منذ عام 1999 "معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة" (ويتكس) بتوجيهات من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، نائب حاكم دبي وزير المالية رئيس الهيئة، وذلك انسجاماً مع رؤية دبي الرامية إلى بناء مستقبل مستدام.

ويوفر معرض "ويتكس" منصة فريدة لعرض ومناقشة جميع القضايا المهمة المتعلقة بترشيد استهلاك الطاقة والمياه وحماية الموارد الطبيعية وبناء بيئة مستدامة. وقد استطاع المعرض أن يحظى بسمعة طيبة في مجالات ترشيد استهلاك المياه، وحماية الموارد الطبيعية، والتنمية المستدامة؛ إذ يستقطب الشركات التي تسعى لاستعراض آخر حلولها وتقنياتها العصرية لترشيد استهلاك الكهرباء والمياه.

ويتيح معرض "ويتكس" للمشاركين فرصة مميزة لاستعراض أحدث تقنياتهم ومنتجاتهم، وذلك باعتباره واحداً من المعارض العالمية البارزة التي تستضيفها إمارة دبي بغية تسليط الضوء على المكانة الراسخة لدولة الإمارات العربية المتحدة كمركز عالمي رائد في قطاع المال والأعمال والسياسة.

وبحكم مكانته الرائدة بين أوساط المعارض الدولية، يستقطب "ويتكس" الخبراء العالميين في قطاع الطاقة بما فيها مختلف الأوساط العلمية والهندسية والتكنولوجية والإدارية، وذلك بغرض تبادل الأفكار مع الجهات الحكومية لضمان مواكبة أحدث المستجدات والتطورات في مجالات الطاقة والمياه والبيئة.

ويهدف المعرض إلى تحقيق التكامل بين جميع شرائح قطاع الطاقة، وإتاحة فرص جديدة للتعاون بين القطاعات التجارية والفنية، وتوفير فرص تجارية جديدة، فضلاً عن تعزيز تبادل الأفكار والخبرات، واستعراض أحدث الابتكارات والتكنولوجيات.

للمزيد من المعلومات تفضل بزيارة: [WWW.WETEX.AE](http://WWW.WETEX.AE)



# نبذة عن وبيكس 2017



## مجمع حصيان لإنتاج الطاقة بتقنية الفحم النظيف

وستستعرض الهيئة ضمن منصتها نموذج لمشروع مجمع حصيان لإنتاج الطاقة بتقنية الفحم النظيف. حيث يعزز هذا المشروع جهود الهيئة الهدافة إلى تنويع مصادر توليد الطاقة والمياه والبيئة الاعتماد على الطاقة المتجددة لتصبح 71 في المائة غاز و 7 في المائة فحم نظيف و 7 في المائة طاقة نووية، وذلك بما ينسجم مع استراتيجية دبي المتكاملة للطاقة 2030 التي تسعى للوصول بنسبة مساهمة المصادر المتجددة في توليد الطاقة إلى 7 في المائة بحلول 2020 و 15 في المائة بحلول العام 2030.



## شراكات مع القطاع الخاص

يوفر معرض "وبيكس" 2016 منصة هامة لتعزيز التعاون والعمل المشترك وإبرام الاتفاقيات ومذكرات التفاهم مع الشركات العاملة في مجال الطاقة والمياه والبيئة والاستدامة من القطاعين العام والخاص. وستستعرض الهيئة خلال المعرض تجربتها الناجحة مع القطاع الخاص في مشروعين رائدين يتم تنفيذهما وفق نظام المنتج المستقل (IPP) وهما: المرحلية الثانية مشروع مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية، الذي يعد أحد أكبر المشاريع الاستراتيجية الجديدة بنظام المنتج المستقل في سوق الطاقة المتجددة، ومشروع مجمع حصيان لإنتاج الطاقة بتقنية الفحم النظيف.



# 2017

بتوجيهات كريمة من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، نائب حاكم دبي وزير المالية رئيس هيئة كهرباء ومياه دبي.

تنظم هيئة كهرباء ومياه دبي معرض "وبيكس 2015"، وذلك خلال الفترة الممتدة بين 21-23 أبريل في "مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض". ويهدف هذا المعرض - الأكبر من نوعه على مستوى المنطقة - إلى مشاركة ما يزيد على 1,500 عارض من أكثر من 42 بلداً حول العالم، وذلك بهدف استعراض أحدث المنتجات من الأجهزة والخدمات التقنية، فضلاً عن تبادل الخبرات والأفكار والرؤى مع أبرز الرواد العالميين في قطاعات تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة.



ويحظى معرض "وبيكس" بدعم حكومة دبي و"المجلس الأعلى للطاقة" في الإمارة، حيث يستقطب سنوياًآلاف العارضين والزوار، كما يشكل ملتقى يحتضن الخبراء والمتخصصين في قطاعات تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة. وقد استطاع هذا المعرض لفت أنظار العالم والشركات والمؤسسات العالمية إلى المكانة البارزة التي تتمتع بها دبي كمركز عالمي لقطاع المال والأعمال والسياحة.

للمزيد من المعلومات تفضل بزيارة: [WWW.WETEX.AE](http://WWW.WETEX.AE)

## مجمع الطاقة الشمسية

يسلط المعرض الضوء على التقدم الذي أحرزته هيئة كهرباء ومياه دبي في عدد من مشاريعها الرائدة، وخاصة في مجال الطاقة الشمسية والنظيفة، مثل مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية، ومبادرة "شمس دبي".

ويمكن لزوار المعرض التعرف على أحدث التطورات في مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية.

بحلول عام 2030، سينتاج المجمع 5000 ميجاوات من الطاقة الشمسية ليصبح أكبر مشروع للطاقة الشمسية في العالم (في موقع واحد).

كما سيتم عرض مجموعة من مشاريع الطاقة الشمسية منها مركز البحوث والتطوير ومركز الابتكار، لتأكيد ريادة إمارة دبي ودولة الإمارات في مجالات إنتاج الطاقة المتجددة والنظيفة.



### النمو المستدام

يقود دفة هذه المشاريع وغيرها التزام الهيئة نحو تحقيق الدستامة، وهو ما تعكسه مجموعة المشاريع والدراسات التي نشرت في تقرير الدستامة الثاني لعام 2014. ومن هذه المشاريع الناجحة لهيئة كهرباء ومياه دبي هي إنارة الشوارع بالطاقة الشمسية، وتحسين العزل لتوزيعات الغاز والخطوط الهوائية 400 كيلوفولت، والرحلة الاستكشافية الأخيرة الناجحة إلى القارة القطبية الجنوبية التي قام بها خمسة من موظفي الهيئة.

كما يستعرض "ويتكس" 2017 العديد من المشاريع في مجالات الطاقة والمياه التي تنفذها المؤسسات الحكومية في المنطقة والعالم، إضافة إلى مشاريع القطاع الخاص؛ بما يساهم في تبادل الخبرات ونشر ثقافة الدستامة على نطاق أوسع عالمياً.

### فرص في قطاع المياه

ومن بين المشاريع الأخرى التي سيتم عرضها في "ويتكس" 2017 مشروع المحطة "إم" لتوليد الكهرباء وتحلية المياه، والذي سيتم الانتهاء منه وتسليمها بنهاية إبريل 2018. وتعد المحطة "إم" أحدث وأكبر محطة لتوليد كهرباء وتحلية مياه في الدولة، حيث تصل قدرتها الإنتاجية إلى 2060 ميجاوات من الكهرباء، و90 مليون غالون من المياه المفلترة يومياً، وتجاوزت تكلفتها عشرة مليارات درهم.

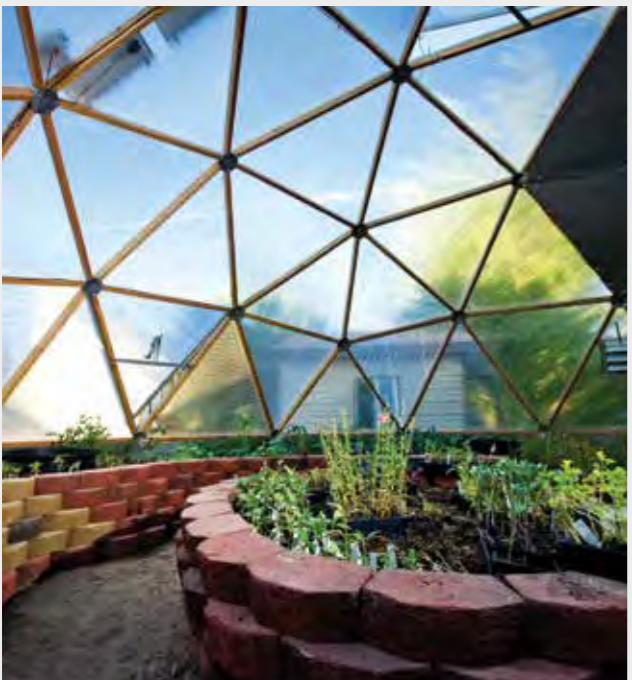
كما يستعرض "ويتكس" 2017 العديد من المشاريع الأخرى في قطاعات المياه، حيث تشارك هيئة كهرباء ومياه دبي خبراتها في مجال كفاءة وموثوقية شبكات نقل المياه في العديد من المناطق في دبي.



إلى القادة العالميين في هذا القطاع، إضافة إلى واضعي السياسات وأصحاب القرارات الذين يزورون الفعالية.

## سمارتك 2017

### فكر بالبيئة، وعش مزاياها.



#### المستقبل المستدام

جميع هذه المشروعات وغيرها الكثير تقدم العديد من الفرص للزوار والعارضين والخبراء في "ويتكس" 2017. ومع مشاركة مجموعة كبيرة من كبرى المؤسسات وهيئات الطاقة الحكومية من مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي في أكبر معرض طليعي يعني بالاستدامة بالمنطقة، فإن المستقبل يedo واعداً لجميع المشاركين في المعرض. انضم إلى معرض "ويتكس" حيث يُستشرف المستقبل.

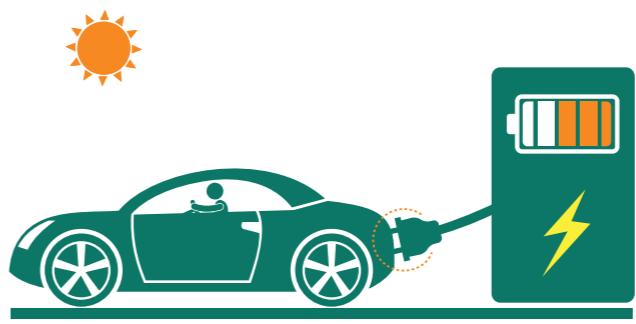


#### الوقود الأحفوري

سيتم عرض أكثر منتجات وخدمات الوقود الأحفوري التي تدعم قطاعات النفط والغاز والفحام وتعزز من الشراكة بين حكومة دبي وقطاعات النفط والغاز. يشمل معرض "ويتكس" أيضاً أنشطة متنوعة حول المياه واستهلاك الطاقة، وحماية البيئة، وإدارة النفايات، والمباني الخضراء وأحدث الحلول للحد من إmissions ثاني أكسيد الكربون. ويقدم فرصة للمستثمرين لبناء علاقات تجارية والتواصل مع صناع القرار من مختلف الدول والشركات العديدة المتخصصة في مكان واحد.

#### سمارتك

"سمارتك" هو المنصة التجارية الوحيدة في الشرق الأوسط المخصصة لعرض وترويج وتسويق الحلول والتقنيات والمنتجات والخدمات الخضراء. يشارك في "سمارتك" كبرى الشركات العالمية والمصنعين و وكلاء العلامات التجارية والموزعين وتجار التجزئة من مختلف أنحاء العالم، لاستعراض أحدث تقنيات كفاءة الطاقة والمياه لمستهلكين من خلال عرض المنتجات والخدمات المتخصصة والمتميزة. ويستفيد العارضون في "سمارتك" من كونهم جزءاً من قطاع التقنيات الصديقة للبيئة السريع النمو بالإضافة للوصول



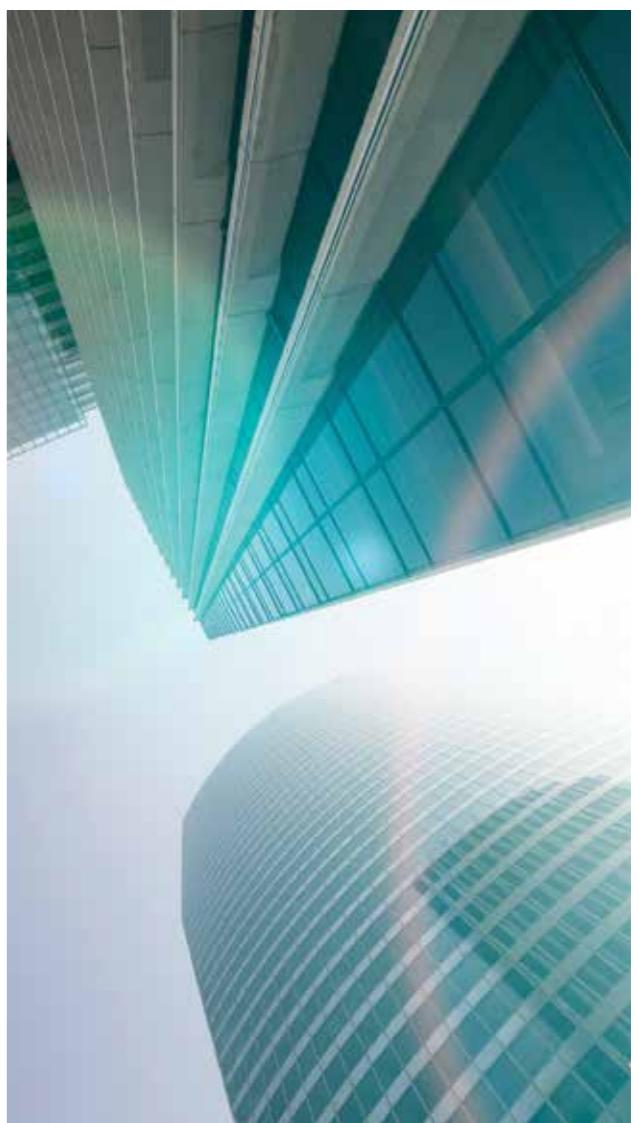
ولا يقتصر "ويتكس" 2016 على ذلك فحسب، وإنما يتم فيه استعراض سير مختلف مشاريع الطاقة والمياه التي تقدمها المؤسسات الحكومية من المنطقة والعالم وغيرها من شركات القطاع الخاص، بغرض تبادل الخبرات وبناء الشراكات ونشر ثقافة الاستدامة على نطاق عالمي أوسع.

تستعرض الهيئة حلال "ويتكس" 2017 أحدث المستجدات المتعلقة بمبادراتها الثلاث الذكية والتي أطلقتها بهدف تعزيز استخدام الطاقة النظيفة في دبي، وهذه المبادرات هي:

المبادرة الأولى شمس دبي: وتهدف إلى تشجيع أصحاب المنازل والمباني على تركيب ألواح كهروضوئية لإنتاج الكهرباء من الطاقة الشمسية، مما يشجع على استخدام الطاقة المتجددة وزيادة نصيتها في إنتاج الطاقة.

المبادرة الثانية: التطبيقات الذكية لتسريع توصيل الخدمة، وسرعة الاستجابة من خلال الإلعادنة الفورية للتيار الكهربائي، وكذلك الدستهلاك الذكي وتشيده من خلال العدادات الذكية، وبما يحقق السعادة والرفاهية للمواطن والمقيم ويضمن استدامة الموارد.

المبادرة الثالثة الشاحن الأخضر: وتعمل الهيئة من خلالها على إنشاء بنية تحتية ومحطات شحن للسيارات الكهربائية. وقد دشنت الهيئة 16 محطة وتعمل حالياً على إنجاز 84 محطة ليصل عدد المحطات إلى 100 محطة شحن للسيارات الكهربائية ضمن المرحلة الأولى من المبادرة.

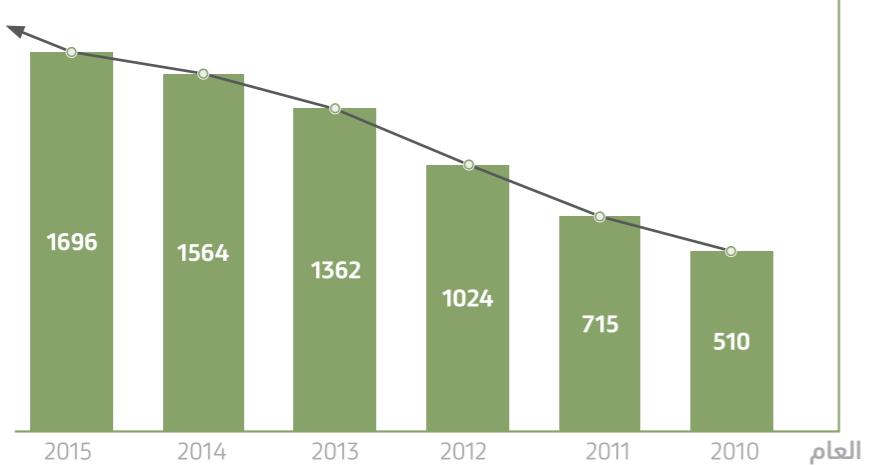


# العارضون

\*زيادة في مشاركة العارضين

## النمو في أعداد العارضين

زيادة 200% في أعداد العارضين منذ 2010



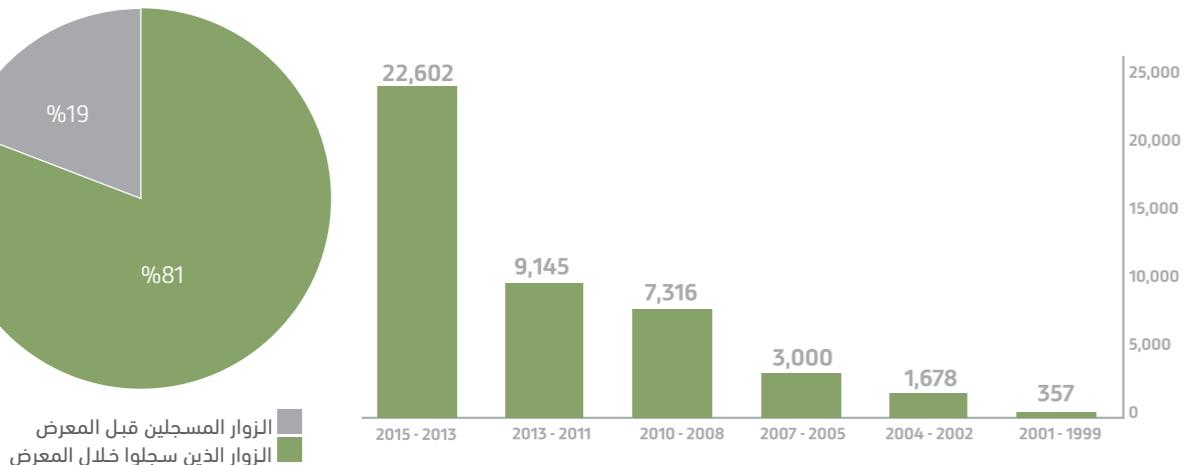
# نمو ويتيس

## الزوار

شهد المعرض مشاركة زائرين من 65 دولة من مختلف أنحاء العالم، بما في ذلك زوار تجاريون من حول العالم ومن دول مجلس التعاون الخليجي، يضمون العديد من صناع القرار في قطاعات المياه والطاقة والبيئة والصناعة والجهات الحكومية الإقليمية.

\*مشاركة الزوار في ويتيس 2015

### معدلات الزائرين



السنوات	العارضون	مساحة العرض (متر مربع)	عدد الدول المشاركة	الرعاة
1999	4	130	2	3
2000	20	640	7	5
2001	80	2560	9	7
2002	145	4640	12	9
2003	312	9984	17	10
2004	453	12,359	25	12
2005	498	12,000	24	14
2006	521	12,359	25	12
2007	632	13,680	29	15
2008	700	15,002	29	23
2009	450	15,002	23	16
2010	510	15,002	23	19
2011	715	23,000	28	20
2012	1,024	32,390	31	46
2013	1,362	40,000	32	48
2014	1,564	49,348	42	58
2015	1,696	50,000	46	50

# ماذا يقدم "ويتكس" للمشاركين؟



## مجالات العرض

- معدات قياس التفريغالجزئي
- معدات التفريغة التي تعمل وفقاً للحمل الكهربائي
- لوحات القواطع الرئيسية ولوحات التوزيع الكهربائي
- أجهزة قياس واختبار الاستطاعة الكهربائية
- الأنابيب والقضبان والصفائح البلاستيكية
- أدوات الضغط الهوائي وبكرات الرفع
- منتجات طلاء معدات الطاقة
- أجهزة قياس الضغط الكهربائي
- أوعية الضغط الكهربائي
- محولات الكهرباء / التوزيع / والمعدات / والجهد الكهربائي / محولات التيار الكهربائي (SCADA)
- أنظمة مراقبة العمليات ونظام التحكم (RTUs)
- أنظمة تكبير الصوت
- أجهزة التدفئة المركزية (RTUs)
- وتحات التحكم الطرفية البعيدة
- وتحات التوزيع الحلقي الرئيسية
- المفاعلات
- الاتصالات اللاسلكية
- معدات التبريد
- معدات منع الصدأ
- معدات السفح الرمل
- الأفقال
- نظام التحكم بالمحطات الفرعية
- معدات الرش
- معدات المسح
- أعمال الأنابيب
- معدات منع انقطاع التيار الكهربائي
- منتجات التهوية
- معدات قياس الوزن
- المنتجات السلكية
- الأجهزة المنزلية كالثلاجات، ومكيفات الهواء، وغسالات الصنون، وأفران الغاز، والتلفزيونات، والمواسير الشخصية، ومعدات الإضاءة، والمفاتيح الكهربائية، والاكسيسوارات

### النفط والغاز

- الاستفادة من الوقود البديل: الخدمات والتقنيات
- أنظمة الهندسة الكيميائية وتجهيزاتها
- تقنيات التبريد ومعداتها
- جمع المعلومات وخدمات تقنية المعلومات
- تقنيات الحفر
- إشعاعات الروابط وعملياتها
- تقنيات التكري
- الاستكشاف والتبيئة البيولوجي
- معدات التنقيب الجيولوجي
- أنظمة المعلومات الجغرافية
- الدراسات الجيولوجية واستشاراتها
- المنتجات الجيوفينزائية وخدماتها
- أنظمة تحديد الموضع العالمية
- خدمة الطائرات العمودية / الطائرات
- معدات معالجة النفط والبتروكيماويات
- إشعاعات حقول النفط وعملياتها
- هندسة خطوط الأنابيب ومعداتها
- المضخات والضواغط
- تقدير المزادات
- السلامة وضبط التلوث
- جمع البيانات الزلالية

### تقنيات المياه

- وصلات الكابلات وملحقاتها
- مواد عزل الكابلات / أغطية حمايتها / ونظام ألياف الكهربائي
- لوحات القواطع الرئيسية ولوحات التوزيع الكهربائي
- أجهزة قياس واختبار الاستطاعة الكهربائية
- الأنابيب والقضبان والصفائح البلاستيكية
- أدوات الضغط الهوائي وبكرات الرفع
- منتجات طلاء معدات الطاقة
- أجهزة قياس الضغط الكهربائي
- أوعية الضغط الكهربائي
- محولات الكهرباء / التوزيع / والمعدات / والجهد الكهربائي / محولات التيار الكهربائي (SCADA)
- أنظمة مراقبة العمليات ونظام التحكم (RTUs)
- أنظمة تكبير الصوت
- أجهزة التدفئة المركزية (RTUs)
- وتحات التحكم الطرفية البعيدة
- وتحات التوزيع الحلقي الرئيسية
- المفاعلات
- الاتصالات اللاسلكية
- معدات التبريد
- معدات منع الصدأ
- معدات السفح الرمل
- الأفقال
- نظام التحكم بالمحطات الفرعية
- معدات الرش
- معدات المسح
- أعمال الأنابيب
- معدات منع انقطاع التيار الكهربائي
- منتجات التهوية
- معدات قياس الوزن
- المنتجات السلكية
- الأجهزة المنزلية كالثلاجات، ومكيفات الهواء، وغسالات الصنون، وأفران الغاز، والتلفزيونات، والمواسير الشخصية، ومعدات الإضاءة، والمفاتيح الكهربائية، والاكسيسوارات

### تقنيات الطاقة

- الاسفادة من الوقود البديل: الخدمات والتقنيات
- أنظمة الهندسة الكيميائية وتجهيزاتها
- تقنيات التبريد ومعداتها
- جمع المعلومات وخدمات تقنية المعلومات
- تقنيات الحفر
- إشعاعات الروابط وعملياتها
- تقنيات التكري
- الاستكشاف والتبيئة البيولوجي
- معدات التنقيب الجيولوجي
- أنظمة المعلومات الجغرافية
- الدراسات الجيولوجية واستشاراتها
- المنتجات الجيوفينزائية وخدماتها
- أنظمة تحديد الموضع العالمية
- خدمة الطائرات العمودية / الطائرات
- معدات معالجة النفط والبتروكيماويات
- إشعاعات حقول النفط وعملياتها
- هندسة خطوط الأنابيب ومعداتها
- المضخات والضواغط
- تقدير المزادات
- السلامة وضبط التلوث
- جمع البيانات الزلالية

- يساهم المعرض في إبراز علامتك التجارية كلاعب رئيسي في قطاعات تكنولوجيا المياه والطاقة والنفط والغاز والبيئة
- يوفر فرص أعمال جديدة للشركات متعددة الجنسيات، ويفسح المجال أمامها للتعاون مع شركاء استراتيجيين وغيرهم من أصحاب المصلحة
- يرتقي بأداء الشركات من خلال تقديم أحدث التقنيات
- يوفر فرصة لتبادل أفضل الممارسات والخبرات بين مختلف العارضين المحليين والشركات متعددة الجنسيات
- يقدم فرصة فريدة لترويج المنتجات والخدمات أمام مجموعة من أهم خبراء البيئة والمياه والطاقة
- يوفر فرصة لتجديد وتعزيز علاقات الاتصال ضمن بيئه عرض وحوار متميزة
- يشكل وسيلة مهمة للاستفادة من الفرص المتاحة في دبي التي تعد المركز الإقليمي الرائد للأعمال التجارية والمالية والسياسية
- يوفر فرصة لتبادل الخبرات ضمن ندوات متخصصة

## نبذة عن الشركات العارضة والزوار



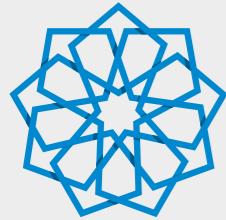
أكثر من 1500 عارض من 42 دولة و زائر من 42 دولة شاركوا في ويتكس 2014.

### لمحة عن الزوار

يحظى معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة باهتمام ومشاركة كبار الشخصيات من القطاع العام والخاص العاملة في مجال المياه والطاقة والبيئة. وسيحضر هذه الفعالية عدد من كبار المسؤولين الحكوميين من منطقة الشرق الأوسط والعالم بما في ذلك الوزراء ورؤساء المؤسسات الحكومية والوفود الدبلوماسية الدولية.

كما سيشارك في المعرض عدد من الرؤساء التنفيذيين، والمدراء الإداريين والمدراء العموميين والمسؤولين التنفيذيين للشركات المسؤولين عن إدارات المشتريات والاستراتيجيات في شركاتهم.

وتتضمن قائمة الزوار الآخرين المستثمرين والخبراء في القطاع والباحثين ووسائل الإعلام الإقليمية والمحلية، بالإضافة إلى طلاب درجة البكالوريوس والماجستير والدكتوراه من المؤسسات التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة.



# إكسبو 2020

## دبي، الإمارات العربية المتحدة

تتمتع دبي بتاريخ حافل في مجال التواصل والأفكار الرائدة الجديدة، وهو ما ستكرسه من خلال معرض "إكسبو الدولي 2020" في دبي، والذي تشير التوقعات إلى استقطابه نحو 25 مليون زائر يتواجد 70% منهم من خارج الدولة، مما يجعله الحدث الأكبر عالمياً في تاريخ معارض "إكسبو".

يشكل المعرض منصة استثنائية تتيح للمجتمع العالمي التعاون معًا لاكتشاف الحلول المبتكرة والرائدة للمواضيع الفرعية الثلاثة التي تم تحديدها كعوامل رئيسية للتنمية العالمية:

- الاستدامة: مصادر دائمة للطاقة والمياه
- التنقل: أنظمة جديدة للنقل والخدمات اللوجستية
- الفرص: سبل جديدة لتحقيق النمو الاقتصادي

وسيتم التركيز على اكتشاف سبل الترابط وتحديد الشراكات المحتملة مما يؤدي في نهاية المطاف إلى إنتاج إرث من الابتكارات الجديدة.

- أنظمة التوزيع والتركيب
- عنصر تسخين

### تركيبات الكهربائية :

- تجهيزات و معدات كهربائية
- اجهزه الاستشعار
- صناديق التوصيل
- مقابس المائت
- لوحة التوصيلات
- معدات اسلك التمديد الكهربائية
- اجهزه الإشارة والتحكم
- اجهزه كشف الحرائق
- لوحة كهربائية
- المرجل
- معدات ربط الكابلات
- مقابس الموصلات
- تركيبات الإضاءة
- مصنعي مصابيح الإضاءة LED
- طول إضاءة الشوارع
- مصنعي أعمدة الإنارة
- معدات الإضاءة
- مصنعي مصابيح الإضاءة
- طول إضاءة
- لوحات الإنارة
- حلول الإضاءة المبتكرة
- مصنعي أجهزة الإضاءة
- لوحات إضاءة
- أنظمة الملاحة والإضاءة الجوية
- حلول إضاءة الشوارع
- مصنعي أعمدة الإنارة
- معدات إضاءة
- مصنعي مصابيح الإضاءة
- طول إضاءة LED
- لوحات الإنارة
- حلول الإضاءة المبتكرة
- مصنعي أجهزة الإضاءة
- لوحات إضاءة
- أنظمة التوزيع والتركيب
- عنصر تسخين

### الإنارة :

- الدراسات المسحية
- تقنيات الاستكشاف والإنتاج
- حماية البيئة وضبط التلوث
- الاستكشاف والتطوير
- المعدات الاستخراجية لمصادر وقود الطاقة:
- النفط والغاز
- معدات آبار الغاز والنفط
- خدمات البحريه ومعداتها
- الخدمات الالكترونية والتحكم
- تقنيات الصناعية لأنومنة الإنتاج وبرمجيات قطاع النفط والغاز
- تقنيات الغاز الطبيعي المسال ومعداتها
- التسجيل الرقمي
- خدمات الخرائط/كارتوجرافيك
- المعدات البحرية وخدماتها
- معدات المعالجة المعدنية والهندسة التشخيصية
- أحواض اصلاح السفن والأعمال الهندسية
- نظام السلامة والوقاية من الحرائق
- خدمات التخزين ونقل النفط المعدني
- معدات التخزين وخزانات الوقود
- معدات التعدين وأدواتها
- أدوات الألمنيوم الصلبة، المواد الكاشفة، أدوات الألماس
- خطوط الأنابيب الرئيسية وتجهيزاتها
- الوقاية من الصدأ
- تصنيع الفزانات والمفازن
- خدمات الآبار
- الصمامات والتجهيزات.

### الأسلك والكابلات :

- المقابس الكهربائية
- اطراف
- معدات كهربائية أخرى
- معدات التارض
- صناديق الربط والمرفقات
- مفاتيح منزليه
- صمام كهربائي
- قواطع
- روابط الكابلات
- قاطع دورة كهربائية رئيسي



# القمة العالمية لللاقتصاد الأخضر

## 24 أكتوبر 2017

### الزمان والمكان

تنعقد "القمة العالمية لللاقتصاد الأخضر 2015" برعاية المجلس الأعلى للطاقة بدبي في أبريل 2015 في "مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض"، وذلك بالتزامن مع "معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة" (ويتكس 2015) لتعزيز الشراكات العالمية بين أبرز رواد الاعمال في العالم لتحفيز مسيرة التحول إلى الاقتصاد الأخضر.

تعد القمة العالمية لللاقتصاد الأخضر الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتهدف إلى دفع تنمية الاقتصاد الأخضر والارتقاء بالنمو المحلي والعالمي للتجارة والاستثمارات والشراكات الخضراء وتأسيس سوق عالمية لللاقتصاد الأخضر للتقنيات والمنتجات والخدمات الخضراء.

ومن المتوقع أن تجذب القمة العالمية لللاقتصاد الأخضر المؤسسات والهيئات العاملة في مجال الاقتصاد الأخضر بالإضافة إلى الرؤساء التنفيذيين وأصحاب الأفكار ورجال الأعمال والمستثمرين ورّاد الأعمال والمنظمات الخيرية والشخصيات القيادية على المستوى المحلي والإقليمي من جميع أنحاء العالم.

## الأسبوع الأخضر

ويضم "الأسبوع الأخضر" أيضاً حملة "الشريط الأخضر للتعهد بالاستدامة" لنشر ثقافة الاستدامة وترشيد الاستهلاك، وهي تتيح للمشاركين اختيار وتبني بعض الممارسات الخضراء اليومية والترويج لها عبر شبكات التواصل الاجتماعي لإظهار التزامهم بأسلوب العيش المستدام على مدار العام.

تم إطلاق فعالية "الأسبوع الأخضر" لأول مرة في معرض "ويتكس 2014" بالتزامن مع "القمة العالمية لللاقتصاد الأخضر" ومعرض "سمارتك شورب" الأول. وتقوم "هيئة كهرباء ومياه دبي" بتنظيم هذه المبادرة سنوياً بهدف نشر ثقافة الاستدامة البيئية وترشيد الاستهلاك بين كافة شرائح المجتمع، وهي تجمع تحت مظلتها سلسلة من أبرز الأحداث والفعاليات المجتمعية البيئية في إمارة دبي بغية الترويج للممارسات الخضراء، وترسيخ ثقافة ترشيد الاستهلاك وأثرها الإيجابي في خلق أفضل للأجيال القادمة. وتتزامن هذه المبادرة مع الندوات وورش العمل المصاحبة لمعرض "ويتكس" و"القمة العالمية لللاقتصاد الأخضر".

# تسلط الضوء على الاستثمارات القادمة والنمو في منطقة الشرق الأوسط

دون صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي - رعاه الله، عبر حسابه على موقع التواصل الاجتماعي "تويتر": "سوف يثبت معرض إكسبو دبي 2020 حياة جديدة في منطقة الشرق الأوسط باعتبارها بوتقة للثقافات والإبداع" مشيراً إلى شعار المعرض "تواصل العقول وصنع المستقبل".

سيساهم هذا المعرض بحوالي 23 مليار دولار من الناتج المحلي الإجمالي (25% من الناتج المحلي الإجمالي في دبي حالياً) على مدى السنوات السبع المقبلة، وسيستقطب 20 مليون زائر ويولد 300 ألف فرصة عمل جديدة. ومن المتوقع أن يرتفع الناتج المحلي الإجمالي وقد نما اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل كبير بما يقارب 231 مرة منذ قيام اتحاد الإمارات السبع في العام 1971، والذي جعل الإمارات واحدة من أكبر الاقتصادات العربية.

ويعزى الارتفاع الكبير في الاستثمار في مشاريع الطاقة إلى نتامي الاستهلاك في منطقة الشرق الأوسط والتي تعد أعلى نسبة في العالم بعد الدول الآسيوية. وتحتاج دول مجلس التعاون الخليجي إلى رفع قدرة انتاجها بنسبة تقدر بـ 64 ألف ميجاوات إلى 176500 ميجاوات بحلول العام 2020، والتي استثمرت في عام 2012 ما بين 40 - 45 مليار دولار أمريكي.

ونما الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي لدبي إلى 169 مليار درهم إماراتي في النصف الأول من عام 2013 مقارنة بـ 161 مليار درهم في النصف الأول من عام 2012.

ومن المتوقع أن يتضاعف الطلب على الكهرباء في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بمعدل سنوي قدره 7%.



# عرض رعاية معرض ويتكس 2017

الرعاية الاستراتيجية / الراعي الاعلامي الاستراتيجي (500 ألف درهم إماراتي / 136,240 دولار أمريكي)

11. مشاركة مجانية للجهة الراعية في ندوات ومؤتمرات المعرض.

12. رسائل شكر للرعاة من خلال إعلانات في الصحف بعد انتهاء المعرض.

13. تكريم رسمي للرعاة أثناء حفل عشاء معرض ويتكس.

14. وضع شعار الجهة الراعية في جميع المنشورات والمطبوعات الرسمية للمعرض وفي الدعوات الموجهة إلى القطاع التجاري.

15. وضع كتيب الجهة الراعية عند منصات تسجيل زوار المعرض من القطاع التجاري.

16. دعوة لحضور حفل الافتتاح الرسمي للمعرض، مع ظهور اسم الجهة الراعية في خلفية جميع الفعاليات ذات الصلة، حيثما أمكن (ورش العمل، الندوات، الخ.).

17. وضع الشعار الرسمي للجهة الراعية عند منصات التسجيل الحصرية الخاصة بزوار المعرض من رجال الأعمال.

18. وضع الشعار الرسمي للجهة الراعية في الصفحة الأولى لكتيب (كتالوغ) المعرض.

19. تأمين تغطية حصرية عبر خبر صحفي من 500 كلمة في الصحف اليومية العربية.

20. تحصل الجهة الراعية على صفحة إعلانية كاملة، ملونة في كتيب (كتالوغ) المعرض.

**ملاحظة:** بالنسبة للرعاية الإعلامية الاستراتيجية، يتم استبدال البند رقم 1، ببند آخر يقتضي توفير غرفة حصرية في مقر المعرض لإجراء المقابلات خارج القاعة.

1. وضع شعار الجهة الراعية على اللافتات الرئيسية لمقر المعرض، حيثما أمكن خلال فترة المعرض.

2. وضع شعار الجهة الراعية ضمن الأنشطة الإعلامية والحملات الترويجية الخاصة بمعرض ويتكس، محلياً وإقليمياً، حيثما أمكن (وسائل الإعلام المطبوعة، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات عبر الإنترنت، الخ...).

3. تغطية إعلامية عالمية للجهة الراعية، حيث سيكون شعار الجهة جزءاً من الأنشطة الإعلامية العالمية لمعرض ويتكس (وسائل الإعلام المطبوعة، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات عبر الإنترنت، الخ...) حيثما أمكن.

4. وضع شعار الراعي ضمن جميع النشاطات والحملات الخارجية (outdoor) حيثما أمكن.

5. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني الرسمي لمعرض ويتكس، مع رابط للموقع الإلكتروني للجهة الراعية.

6. استخدام الشعار الرسمي للراعي ضمن نشاطات وأدوات معرض ويتكس الإعلامية والدعائية (الشارات التي يستخدمها الزوار والعارضين في المعرض، ودليل وكتيبات المعرض، الخ...).

7. دعوات حصرية لحضور المؤتمر الصحفي للمعرض، مع إمكانية الحصول على تغطية إعلامية.

8. تضمين الشعار الرسمي للراعي في رسائل البريد الإلكتروني الدعائية لمعرض ويتكس.

9. توفير شارات دخول خاصة لوفد الجهة الراعية لدخول معرض ويتكس.

10. دعوات حصرية ضمن دعوات كبار الشخصيات (VIP) لحضور حفل عشاء معرض ويتكس مع حجز أماكن رئيسية في الحفل.

**الرعاية البلاتينية/رعاية بلاتينية لوسائل الإعلام - (400,000 ألف درهم إماراتي / 108,990 دولار أمريكي)**

5. استخدام الشعار الرسمي للراعي ضمن نشاطات وأدوات معرض ويتكس الإعلامية والدعائية (الشارات التي يستخدمها الزوار والعارضين في المعرض، ودليل وكتيبات المعرض، الخ...).

6. دعوات حصرية لحضور المؤتمر الصحفي للمعرض، مع إمكانية الحصول على تغطية إعلامية.

7. تضمين الشعار الرسمي للراعي في رسائل البريد الإلكتروني الدعائية لمعرض ويتكس.

8. توفير شارات دخول خاصة لوفد الجهة الراعية لدخول معرض ويتكس.

9. دعوات حصرية ضمن دعوات كبار الشخصيات (VIP) لحضور حفل عشاء معرض ويتكس مع حجز أماكن رئيسية في الحفل.

1. وضع شعار الجهة الراعية على اللافتات الرئيسية لمقر المعرض، حيثما أمكن خلال فترة المعرض.

2. وضع شعار الجهة الراعية ضمن الأنشطة الإعلامية والحملات الترويجية الخاصة بمعرض ويتكس، محلياً وإقليمياً، حيثما أمكن (وسائل الإعلام المطبوعة، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات عبر الإنترنت، الخ...).

3. تغطية إعلامية عالمية للجهة الراعية، حيث سيكون شعار الجهة جزءاً من الأنشطة الإعلامية العالمية لمعرض ويتكس (وسائل الإعلام المطبوعة، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات عبر الإنترنت، الخ...) حيثما أمكن.

4. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني الرسمي لمعرض ويتكس، مع رابط للموقع الإلكتروني للجهة الراعية.

وتحسن دقائق وشتت في ذلك إيلاء الادارة خطباً قبل ذلك بعدهة ثلاثة (30) يوماً  
المعرض، ويجب على كل شركة عارضة مراقبة الاعمال لتجنب أي شوش أو اعماق صادرة  
للحضر أو المحافظة على أعلى مستويات الاعمال الصادرة عن أطقم الصوت أو المعهد  
تتناقل بين الاعمال، ويجب التذكير بأن استخدام أطقم الصوت أو المعهدات التي  
استثناء يمتنع للشركة العارضة وليس لها مكتسبات له. تحفظ الادارة بالحق المصري لن  
الإزعاج والصوت الذي يشكل تناقل بين الشركات الأخرى والذي يجب ايقافه، فعلى  
ممثلات الشركة العارضة تبقي في حوزة وسيطية الشركة العارضة واتناء عملية التغافل  
ضمن حدود قواعدها المعرض، استثناء قيادعت أو أطقم الصوت.

- 1- عقد تأجير مساحة عرض:** يشكل عقد تأجير مساحة العرض والأشعار الرسمي لتحديد مساحة ورسوم الدفعية الكاملة معًا لاتفاق بين الشركة المنظمة للمعرض ويشار إليها في هذا العقد للأغراض التي تقتضي استخدام مساحة عرض في معرض "ونكس". ستنفذ العقد على جدول في المعلومات العامة الواردة في النشرات الخاصة بالعرض وملف المبيعات التي تغير في مفهوم تفاصيل جميع صفات هذا النموذج جزءًا من العقد. إن جميع القياسات الواردة في مفهوم المعرض هي قياسات قوية وتختلف الإدارة بحق إدخال أي تغيرات تأثيرها ضرورية لغير التوزيع العادل لأى شركة عارضة أو عارضين. كما تختلف الإدارة بحق تعديل مخطط أرضية للبناء بحسب احتياجات العارض.

**2 - ترتيب وتقسيم معدات العرض:** يجب الالتزام بترتيب عمليات تسلیم شحنات المواد العرض وإنهاء عملية تسلیم نسب ادوات العرض في المواعيد المحددة ويجب أن تكون أدوات التنشیت قبل الساعة 8:00 صباحاً من اليوم الأول لبدء العرض، وفي حال عدم الانتهاء من التنشیت قبل الساعة 10:00 صباحاً من اليوم الأول لبدء العرض، يحق للإداره إيقاف العرض بغير إشعار مسبق، بحق الشخص غير المتفقحة على نفقة الجوهر الرسمي بالقيام بترتيب الجناح أو القيام بتفويت عيوب الشخص غير المتفقحة على نفقة الجوهر يجوز بعد عملية تنشیت الجناح لحين اغلاق العرض في اليوم الأخير من العرض، لا يحق  
والمواد المستخدمة في عملية عرض من عرض العرض لحين انتهاء العرض رسميًّا وسمياً.  
القاعة يجب أن يكون بموجب موافقة طيبة من الإداره، يجب إتمام عملية تنشیت الجناح  
مواد العرض في اليوم والاسعة المحددة لذلك. (ملحوظة: ينصح العارضون بإزالة المواد  
يمكن حملها فوراً بعد إنتهاء العرض).

- 3 - تzinن الصناديق وأفاص الطروق:** لا يسمح للشركات العارضة بتzinن الصناديق أو أفاص الطروق لأجلدة العرض، ويجب وضع جميع الصناديق والأفاص في المخزن المخصص لها بعد انتهاء مهلة تقديمها، فإذا تم تقديمها في المخزن المخصص لها، فسيتم إلزام الشركة بدفع مبلغ 8.00 صافى من اليوم الأول لبدء العرض، وسيتم إلزامه وإتلاف جميع الصناديق والأفاص التي تم تقديمها في المخزن المخصص لها.

٤- **مخطط أرضية المعرض:** سistem الالتزام بمخطط أرضية المعرض الأصلي قدر الإمكان  
تحافظ بحة تجربة، والمخطط كما تواجه صوباناً لتحقيق، الفائدة القصوى، لذا، من المعا

- 5 - استعمالات شرط تأثير مساحات العرض: تقدم جميع طلبات حذف المساحات بعلم مساحة العرض الذي يجب أن يحتوي على معلومات كاملة. وتحتفظ الإداراة بحق رفض وتعديل المساحات، إن هيبة كوكبة وبيهاد هي تشريع سياسة حصر استخدام مساحات العرض التي تشهد تغيرات أو تطويرها أو تطبيقاتها في ذمة أغراض البيئة والطاقة والمياه. هذا ولن تعالج جميع بعثة تغذية داخل العرض.

**6- جدول الدفعات/إلغاء، أو تخفيض مساحة العرض:** تدرج تفاصيل الدفعات في النشرة ويجب أن يكون أي إلغاء لهذا العقد أو تخفيض مساحة العرض خطياً ومحظى موافقة من مقدم الطلب والإدارة مع استثناء جواز قيام الإدارة بإلغاء هذا العقد من جانب واحد بسببي

- مبلغ مستحقة في التاريخ المحدد وفي حال الاتفاق على الإلغاء أو تخفيض مساحة العقار  
لمقدم الطلب استرجاع المبلغ المدفوع وفق الجدول اللاحق.

**غaramah il-iegħu u tħixxieq m'saqha t-arrux:** Siġiem astiġieq rasm ġad-dimmata qedha 50000 drarha. Tikkal-fa m'saqha all-aklilia fi hal iiegħu u tħixxieq m'saqha t-arrux fuu wi-żejju biex tħalli. Hal iiegħu u tħixxieq m'saqha t-arrux bejn 21 jaun 2015 u 21 jaun 2016. Fien iġi tħalli, kien astiġieq kawm kien tħalli.

- مستحبة الدفع وغير قابل للإلغاء، يجب أن تكون جميع عمليات الدفع داخل حدود الموجة فقط ولا يجوز للشارة الاعارة أو موطئ ملهم إعاقبة مهارات العرض، وتحتفظ الإطلاع ما إذا كان العرض ينبع من مساحات العرض المجاورة وتجاوز إين استدعى الأمر طلب التوثيق ملاحظة: يرجى مراجعة دليل الشركات العارضة للالتفاف على تعليمات القواعد الخاصة

**7- تخصيص مساحات العرض:** ستكون مساحات العرض المخصصة مبنية في العقد المعتاد بعض الظروف أو الحالات، تحفظ الإداره بع卿ها الحراري في إعادة تخصيص مساحات العرض كل، ويجب على الشركات العارضة استئجار مساحات كافية لاحتياجها يقدم مصلحة المعرض ككل.

- بالكامل ضد حدود النبات، يجب مراعاة حضور قياسات النهائات والعمق المدورة وبحوزة الشركات العارضة النقاط المطلوبة لمعرفة معوضات آخرين أو تعميمها، إلا أن ذلك لا يسمح بالمرجعية لأي معوضات أخرى أو التوصل من إشخاص آخرين النقاط هذه الصور طيبة مسبقة من الإدارة ومن الشركة العارضة التي يتم تعميم معوضاتها. وبسبب العارضة اهتمام فحصية الشركات العارضة للأذى وعدم التغفل أو الشوشين على الشيء الأخرى إثناء ممارستهم أعمالهم في أرضية المعرض.

8- **المشاركة في/تأجير مساحة العرض من الباطن:** لا يجوز لـأى شركة عارضة تخصيص، أو تأجير مساحة العرض من الباطن، لأى جزء من مساحة العرض المخصصة له أو وجود أى مندوبي أو موظفين



**٩- موظفو الشركة العارضة:** تقوم كل شركة عارضة بتقديم قائمة بأسماء الموظفين العاملين في الشركة بشكل مسيب، ويستم للموظفين بالدخول إلى أرض المعرض في تمام الساعة ٨:٣٠ صباحاً، وفي حال الرغبة في الدخول في وقت مبكر، يجب الحصول على إذن خاص من الإدارة.

- مندوبي الشركة العارضة الذين يفهمون إدارة المعرض من الملاكين أو الموظفين أو وكلاء  
ويترتب على الموظفين إتخاذ الشركة العارضة الملازمة التي توفرها لهم الشركة العارضة و يجب  
حال تقديم قائمة بالموظفين من قبل الشركة العارضة و يترتب على شركه عارضة إدخال  
في ملف مكتب إدارة المعرض بما في ذلك اسم الفرد و رقم الهاتف المحمول الذي  
جناح الشركة العارضة والمفروض باتخاذ القرارات بالنسبة عن الشركة العارضة وفق متطلبات الإلزامية  
أو في حال حذف حالة طارئة ملحوظة يطرأ تأثير تعيين الملاكين أو الموظفين  
للموظفين . وفي حال استخدام بطاقات الشركة العارضة وافتتاح ذلك ، فإنه سيتم استبعاد  
يصلون البطاقات من موقع المعرض و مصادرة جميع بطاقات سقوف الملاجئ تجاه تجنب الملاجئ  
يمكن للشركة العارضة توسيعها على العملاء لغايات الدخول للمعرض . و يترتب استخدام عملية  
للحجز

## 10- مواد العرض والإنشاءات: قامت الإدراة بإعداد الترتيبات لتوفير خلفية موحدة للأجنحة

- اللوحة الإعلانية باسم الشاشة العارضة ورقة البيانات ويتطلب أن تتواءل جميع المعدات المسماة المحددة للعرض والسماع وتوفير مساحة كافية لموضع الشركة العارضة من قبل الشركة المختصة لـ تتحمل الادارة مسؤولية الموسقي المستخدمة من قبل الشركة العارضة. ونوع الشركة العارضة بموجب هذا العقد على تعيين وإبراء الادارة من أي وجميع التكاليف المتعلقة بأي ملءات إعلانية تنشر التي قد تنشأ عن اتفاق الشركة العارضة في الحصول على التأمين اللائحة في أحدى الشركات العارضة. ولا يسمح باستخدام الآلات أو الألياف الالكترونية في أحدى الشركات العارضة.

**11- خدمات المقاولين:** يجب اتخاذ الترتيبات الالزمة المتعلقة بجميع الخدمات مثل الأعمال، التنظيف، تخزين صناديق وأغراض الشحن والخدمات الخاصة الأخرى من خلال د

# متى وأين سينظم "معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة" (ويتنيكس)؟

تنظم الدورة التاسعة عشرة لمعرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة 'ويتكس 2017' من 23 إلى 25 أكتوبر 2017 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض - قاعة زعبيل والقاعات 8-1

## الجهة المنظمة:

تقوم هيئة كهرباء ومياه دبي، تحت مظلة المجلس الأعلى للطاقة في دبي، بتنظيم معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتكس) تماشياً مع رؤية إمارة دبي من أجل بناء مستقبل مستدام للإمارة.

تم إنشاء هيئة كهرباء ومياه دبي في الأول من يناير عام 1992 بموجب مرسوم صادر من سمو الشيخ مكتوم بن راشد آل مكتوم، يقضي بدمج شركة كهرباء دبي ودائرة مياه دبي، اللتين كانتا تعملان بشكل منفصل لسنوات عديدة حتى تاريخ صدور المرسوم. وقد تأسست هاتان المؤسستان بدعم حكومي عام 1959 بناء على النظرة المستقبلية الثاقبة ومبادرة المغفور له بإذن الله سمو الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم، حاكم دبي، بهدف توفير إمدادات كافية موثوقة من الكهرباء والمياه لسكان الإمارة.



وبعد مرور خمسة عقود من الزمان، تقف هيئة كهرباء ومياه دبي كقصة نجاح مُلهمة، تتميز بالكفاءة والاعتمادية في كافة عملياتها. وتنتهر سياسة واستراتيجية راسخة ترتكز على التخطيط المستقبلي المستمر للتنمية والوفاء بالاحتياجات والطلبات المتزايدة للمتعاملين. وكان من ثمار ذلك أن قطعت هيئة كهرباء ومياه دبي شوطاً كبيراً وحققت نجاحات كبيرة في خدمة المتعاملين، مما انعكس، إيجاباً على، تحقيقه، النمو الاقتصادي، لعمارة دولة،

والى يوم، يبلغ عدد موظفي الهيئة ما يزيد عن 9,000 موظف وموظفة، يتغافلون في تقديم خدمات كهرباء ومياه تتسم

وتواصل الهيئة جهودها الحثيثة لمواكبة الزيادة المستمرة في الطلب على خدمات الكهرباء والمياه، مع تعزيز دورها ومكانتها كمؤسسة مستدامة على مستوى عالمي تحرص على تطبيق أحدث التقنيات والممارسات العالمية لمواصلة ما حققته من إنجازات.



14. دعوة لحضور حفل الافتتاح الرسمي للمعرض، مع ظهور اسم الجهة الراعية في خلفية جميع الفعاليات ذات الصلة، حيثما أمكن (ورش العمل، الندوات، الخ).
  15. وضع الشعار الرسمي للجهة الراعية عند منصات التسجيل الحصرية الخاصة بـ زوار المعرض من رجال الأعمال.
  16. تحصل الجهة الراعية على نصف صفحة إعلانية ملونة في كتيب (كتالوغ) المعرض.
  10. مشاركة مجانية للجهة الراعية في ندوات ومؤتمرات المعرض.
  11. رسائل شكر للرعاية من خلال إعلانات في الصحف بعد انتهاء المعرض.
  12. تكريم رسمي للرعاية أثناء حفل عشاء معرض ويتكس.
  13. وضع شعار الجهة الراعية في جميع المنشورات والمطبوعات الرسمية للمعرض وفي الدعوات الموجهة إلى القطاع التجاري.

الرعاية الذهبية - 200,000 ألف درهم إماراتي / 54,500 دولار أمريكي)

8. توفير شارات دخول خاصة لوفد الجهة الراعية لدخول المعرض ويتiks.
  9. وضع الشعار الرسمي للجهة الراعية عند منصات التسجيل الحصرية الخاصة بزوار المعرض من رجال الأعمال.
  10. مشاركة مجانية للجهة الراعية في ندوات ومؤتمرات المعرض.
  11. رسائل شكر للرعاة من خلال إعلانات في الصحف بعد انتهاء المعرض.
  12. تكريم رسمي للرعاة أثناء حفل عشاء معرض ويتiks.
  13. وضع شعار الجهة الراعية في جميع المنشورات والمطبوعات الرسمية للمعرض وفي الدعوات الموجهة إلى القطاع التجاري.
  14. دعوة لحضور حفل الافتتاح الرسمي للمعرض، مع ظهور اسم الجهة الراعية في خلفية جميع الفعاليات ذات الصلة، حيثما أمكن (ورش العمل، الندوات، الخ.).
  15. تحصل الجهة الراعية على ربع صفحة إعلانية ملوّنة في كتيب (كتالوج) المعرض.
  1. وضع شعار الجهة الراعية على اللافتات الرئيسية لمقر المعرض، حيثما أمكن خلال فترة المعرض.
  2. وضع شعار الجهة الراعية ضمن الأنشطة الإعلامية والحملات الترويجية الخاصة بمعرض ويتiks، محلياً وإقليمياً، حيثما أمكن (وسائل الإعلام المطبوعة، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات عبر الإنترنت، الخ...).
  3. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني الرسمي لمعرض ويتiks، مع رابط للموقع الإلكتروني للجهة الراعية.
  4. استخدام الشعار الرسمي للراعي ضمن نشاطات وأدوات معرض ويتiks الإعلامية والدعائية (اللشارات التي يستخدمها الزوار والعارضين في المعرض، ودليل وكتيبات المعرض، الخ...).
  5. دعوات حصرية لحضور المؤتمر الصحفي للمعرض.
  6. تضمين الشعار الرسمي للراعي في رسائل البريد الإلكتروني الدعائية لمعرض ويتiks.
  7. دعوات حصرية ضمن دعوات كبار الشخصيات (VIP) لحضور هذا الحدث.

الشوط والأحكام

3. نشر التغطية الصحفية للجهة الراعية يعتمد على استلام المحتوى المعتمد قبل موعد الفعالية بثلاثة أسابيع على الأقل.
  2. تبدأ التغطية الإعلامية بعد إسبوعين من تاريخ توقيع العقد مع الجهة الراعية، بشرط استلام شعار الجهة الراعية بدرجة تباين عالية (high resolution).
  1. يتم تقديم المزايا والفوائد المبنية في عروض الرعاية من تاريخ توقيع العقد فقط.

الجهة المنظمة:



# ويتكس 2017

معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة

الاستعلامات دول المبيعات:

هاتف: +971 4 515 1460

البريد الإلكتروني: sales\_general@wetex.ae

الاستفسارات الإعلامية وشئون التسويق:

هاتف: +971 4 515 1784

البريد الإلكتروني: media@wetex.ae

#ويتكس 2017  
الأسبوع\_الأخضر

WetexDubai

للمزيد من المعلومات تفضل بزيارة: [WWW.WETEX.AE](http://WWW.WETEX.AE)